



**КАРАВАН**  
истории

.....  
ФЕВРАЛЬ 2022

## О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** – это красочное иллюстрированное издание.

**«Караван историй»** – это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

**«Караван историй»** – это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 160 000 экз.  
Полноцветное издание 196 страниц.  
Распространение: розничная продажа



# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

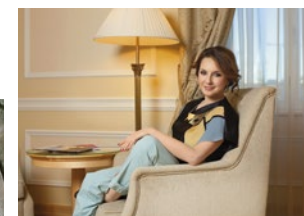
Факт

Мода

Красота

Стиль жизни

Гороскоп





# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы и в абсолютных цифрах:

<b>Караван историй</b>	<b>3,5%</b>	<b>368 200</b>
Cosmopolitan	2,4%	253 900
Vogue	2,1%	219 900
Glamour	1,7%	183 400
Коллекция Караван историй	1,7%	174 100
Домашний очаг	1,5%	156 100
Elle	1,3%	136 500

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	2,9%	1 798 400
<b>Караван историй</b>	<b>2,7%</b>	<b>1 625 500</b>
Домашний очаг	1,4%	833 700
Vogue	1,2%	756 600
Glamour	1,2%	710 900
Коллекция Караван историй	0,9%	524 700
Elle	0,7%	444 400

## СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,2%	1 968 300
по Москве	4,6%	479 000
по Санкт-Петербургу	3,0%	136 700

# АУДИТОРИЯ

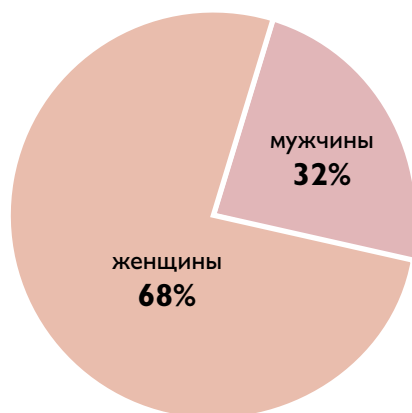
Аудитория одного номера журнала «Караван истории» в основных округах России (чел.):



# АУДИТОРИЯ

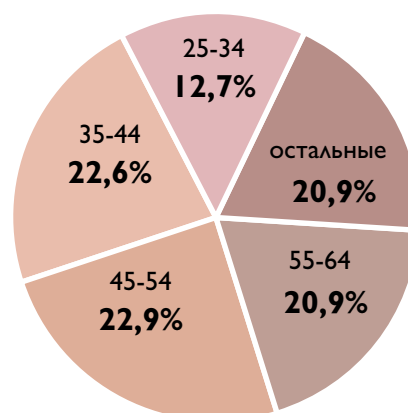
## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол



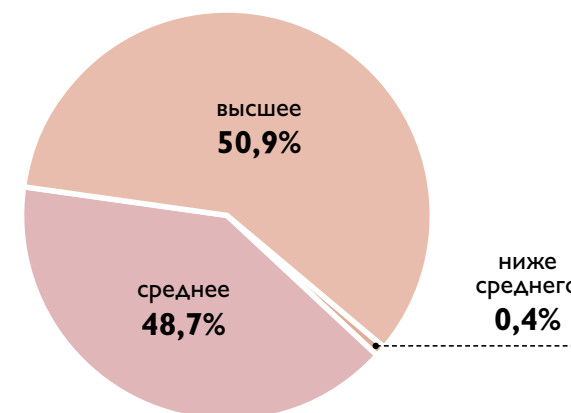
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 32% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

### 2. Возраст



Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа – от 35 до 54 лет.

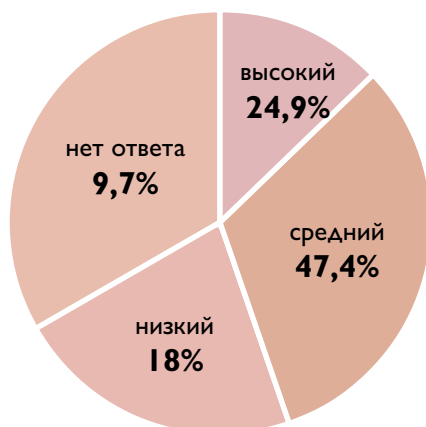
### 3. Образование





# АУДИТОРИЯ

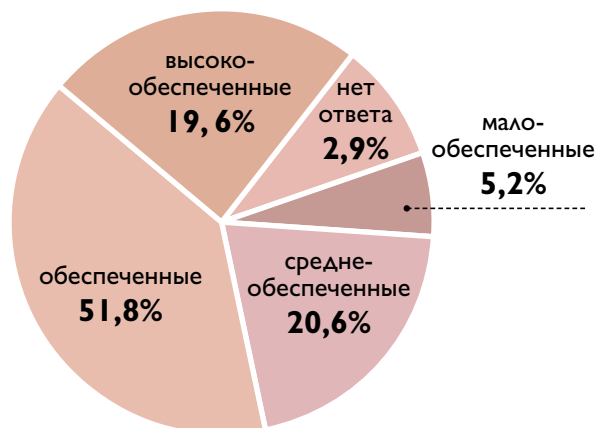
## 4. Доход



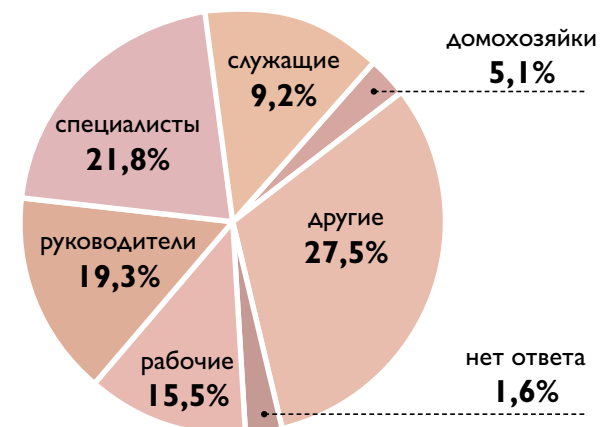
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 9,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

## 5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



## 6. Социальный статус



# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2023

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	750 000
I/2 полосы	490 000
I/3 полосы	350 000
Разворот	I 300 000
Первый разворот	I 800 000
Второй разворот	I 500 000
Третий разворот	I 400 000
I/I рядом со словом Главного редактора	950 000
Первая I/I рядом с содержанием	880 000
Вторая I/I рядом с содержанием	860 000
I/I рядом с выходными данными	880 000
II обложка	I 100 000
III обложка	900 000
IV обложка	I 400 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2023

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	I 15 000
I/8 полосы	70 000
I/16 полосы	40 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

## НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	45%
На правой полосе	25%
Первая половина журнала	25%
Первая реклама определенной категории товара	25%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	25%
Размещение 2 макетов на развороте	25%
Размещение в определенной рубрике	25%
Реклама нестандартного размера	25%

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2023

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	920 000
1/2	1/1	710 000
1/3	1/1	600 000
1/1	1/2	860 000
1/2	1/2	640 000
1/3	1/2	480 000
1/3	1/3	450 000
2/1	2/1	1 500 000
1/1	2/1	1 100 000
2/1	1/1	1 360 000

Расценки не включают НДС.



# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



**открытка**



**рекламный каталог**



**листовка, купон, CD/DVD диск**

**Тираж:** от 10 000

**Возможный регион распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость** зависит от тиража и объема вложения.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции  
на развороте**



**образец продукции  
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,  
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

**Тираж:** от 10 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость:** по запросу.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

**Заявка** – не позднее 38 дней до даты выхода.

**Тестирование** за 35 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

**Срок поставки** готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## **ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»**

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

## **РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»**

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## **СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:**

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):**

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках



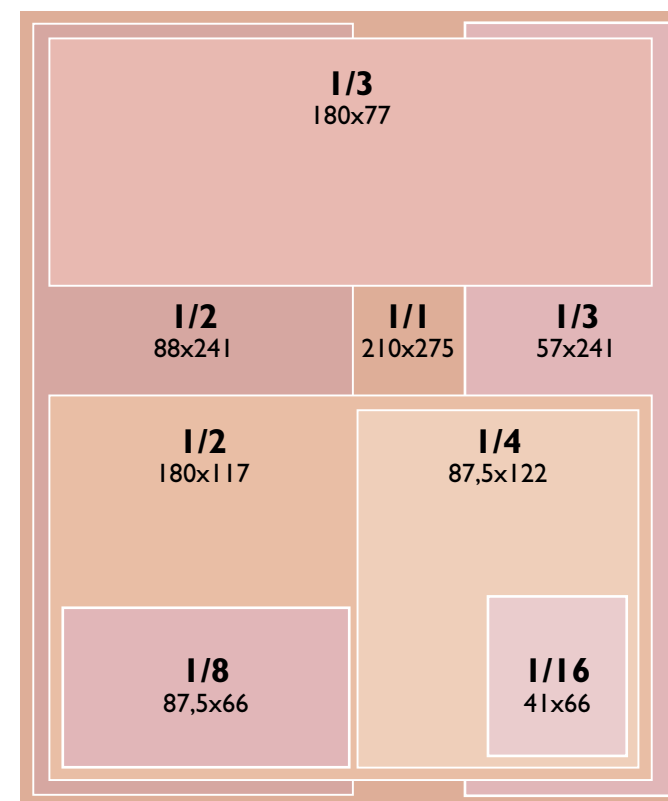


# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	210x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	210x133 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	180x117 мм
1/2 вертикальная	102,5x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	88x241 мм
1/3 горизонтальная	210x84,5 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	180x77 мм
1/3 вертикальная	71x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	57x241 мм
1/4 вертикальная (в формат)	87,5x122 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	87,5x66 мм
1/16 вертикальная (в формат)	41x66 мм

## ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО  
ОТ VOLKSWAGEN**  
Polo Style, Jetta Style, Passat Style



**STYLE**

Преимущество:  
до 132 000 руб.<sup>1</sup>

Преимущество:  
до 45 000 руб.<sup>2</sup>

Преимущество:  
до 98 000 руб.<sup>1</sup>

Легислованные колеса диск\*    Колеса нештатные\*\*  
Система помощи при парковке  
ParkView\*    Автоматический фары\*

Доступные опции автокада, чтобы выбрать эту комплектацию на сайте. И множество других, чтобы выбрать. Каждая деталь Volkswagen Style\* говорит о безупречном вкусе. Легислованные диски подчеркивают зрелость владельца авто. Хромированные отсылки к классике крутой классики. Вы можете выбрать по доступности оборудования этой версии: «систему ParkView», камеру заднего вида, камеру боковой, систему помощи при парковке без кнопки, легислованные диски 17" и многое другое.

Стоит задаться вопросом о уровне комфорта версии Style, мы уже не только о нем рассказывали. Отправляйтесь к нашим дилерам в ближайший центр Volkswagen и убедитесь в этом. А также узнайте больше об уровне персонализированных услуг на сайте Volkswagen Style.

Das Auto.

Дополнительная информация: на телефонной информации линии Volkswagen 8-800-103-4441 и на сайте www.volkswagen.ru  
\* в зависимости от комплектации, \*\*опциональная цена за установку, за шт. в комплекте 3 шт. \*ценники действительны для России. \*\*цены зависят от вида двигателя.

1/1



**Dior Addict  
fluid stick**

**ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!**  
ЭТО СЕНСАЦИОННЫЙ ТИП ГИДРА БОМАДЫ И БАЖКА  
НАКЛОННЫЙ ЦВЕТ, ГЛАДЕНЫЙ БАЖКА, НЕПРОВОДИМЫЙ КОМФОРТ И КОМФОРТ

2/1

**francesco marconi**



**Батлер — та еще штучка!**  
На съемках устроил всем адскую жизнь, пивал в жару, бесконечно что-то курывал и вел себя так, словно Лина — свой парень, вернее, здоровый мужик

Кажется, как Пэт перебрался с другом кинематографом в съемочную комнату. Никому из них в голову не приходило, что именно Пэт в этот момент будет так себя вести. Пэт издал неслыханный крик, который привлек внимание всех на съемках. Пэт начал кричать и бить себя в грудь. Он кричал и брал в себя, как будто бы в него попал молоток. Пэт начал кричать и бить себя в грудь. Он кричал и брал в себя, как будто бы в него попал молоток. Пэт начал кричать и бить себя в грудь. Он кричал и брал в себя, как будто бы в него попал молоток.

Видео: [www.marconi.ru](http://www.marconi.ru)

1/3

(вертикальная навязет)

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

**ИЗВЕСТНО ЛИ?**

...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм? ...иногда вы не знаете, что такое профессионализм?

**Папана был тот еще кобыл. С этим не поспоришь. Бабы ему проходу не давали!**

**Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера**

**В Польшу ЗАСКАЗКОЙ!**

www.poland.travel

1/2 (горизонтальная)

**авиа МОНЕ**

**Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера**

**плетешествуйте с удовольствием**

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

www.mabymedica.ru

1/2 (вертикальная)

**ИЗВЕСТНО ЛИ?**

**Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...**

**СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЛЫ! ГОРНЫЙ ДИС ФОРМЫ МЯГКОЕ СЕРДЦЕ И ТАБЛЕТКА**

www.sinnit.ru

1/3 (горизонтальная)

**ИЗВЕСТНО ЛИ?**

**Франк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...**

**СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЛЫ! ГОРНЫЙ ДИС ФОРМЫ МЯГКОЕ СЕРДЦЕ И ТАБЛЕТКА**

www.sinnit.ru

1/3 (вертикальная в формат)

# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2023г.

Изд версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01\2023 (295)	Январь	27.10.2022	18.11.2022	19.12.2022
02(296)	Февраль	24.11.2022	15.12.2022	23.01.2023
03(297)	Март	26.12.2022	23.01.2023	20.02.2023
04(298)	Апрель	26.01.2023	16.02.2023	27.03.2023
05(299)	Май	03.03.2023	27.03.2023	24.04.2023
06(300)	Июнь	31.03.2023	21.04.2023	29.05.2023
07(301)	Июль	04.05.2023	29.05.2023	26.06.2023
08(302)	Август	02.06.2023	26.06.2023	24.07.2023
09(303)	Сентябрь	03.07.2023	24.07.2023	28.08.2023
10(304)	Октябрь	07.08.2023	28.08.2023	25.09.2023
11(305)	Ноябрь	04.09.2023	25.09.2023	23.10.2023
12(306)	Декабрь	02.10.2023	23.10.2023	27.11.2023
01\2024(307)	Январь	03.11.2023	27.11.2023	25.12.2023

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

# IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 225 000.

Количество скачиваний одного номера – 9 000 – 11 000

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
<b>Стандартные форматы</b>				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
<b>Специальные форматы</b>				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	