



КАРАВАН

историй

Я Н В А Р Ь 2 0 1 9

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** — это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 200 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

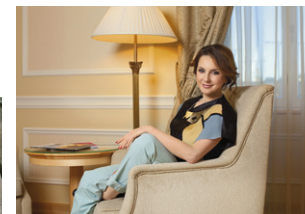
Факт

Мода

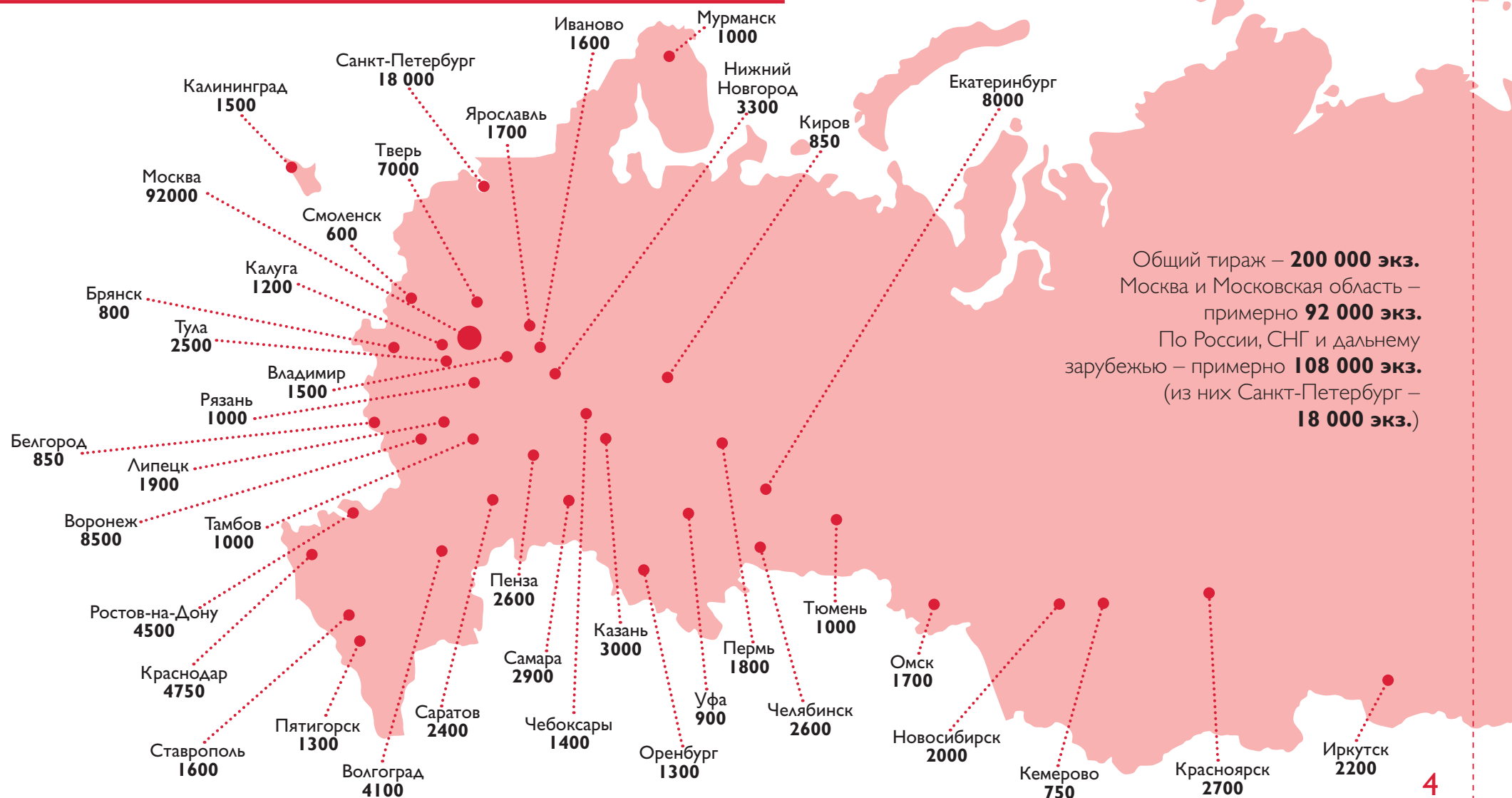
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 431 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	5,9%	616 200
Cosmopolitan	5%	519 100
Коллекция Караван историй	3,9%	410 300
Glamour	2,5%	257 600
Vogue	2,4%	253 800
Домашний очаг	2,3%	240 300
Elle	1,7%	182 900

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май – октябрь NRS 2018/4) в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	4,9%	3 010 100
Караван историй	3,8%	2 322 300
Коллекция Караван историй	1,8%	1 094 600
Glamour	1,9%	1 142 000
Домашний очаг	1,9%	1 137 300
Vogue	1,3%	801 200
Elle	0,9%	577 600

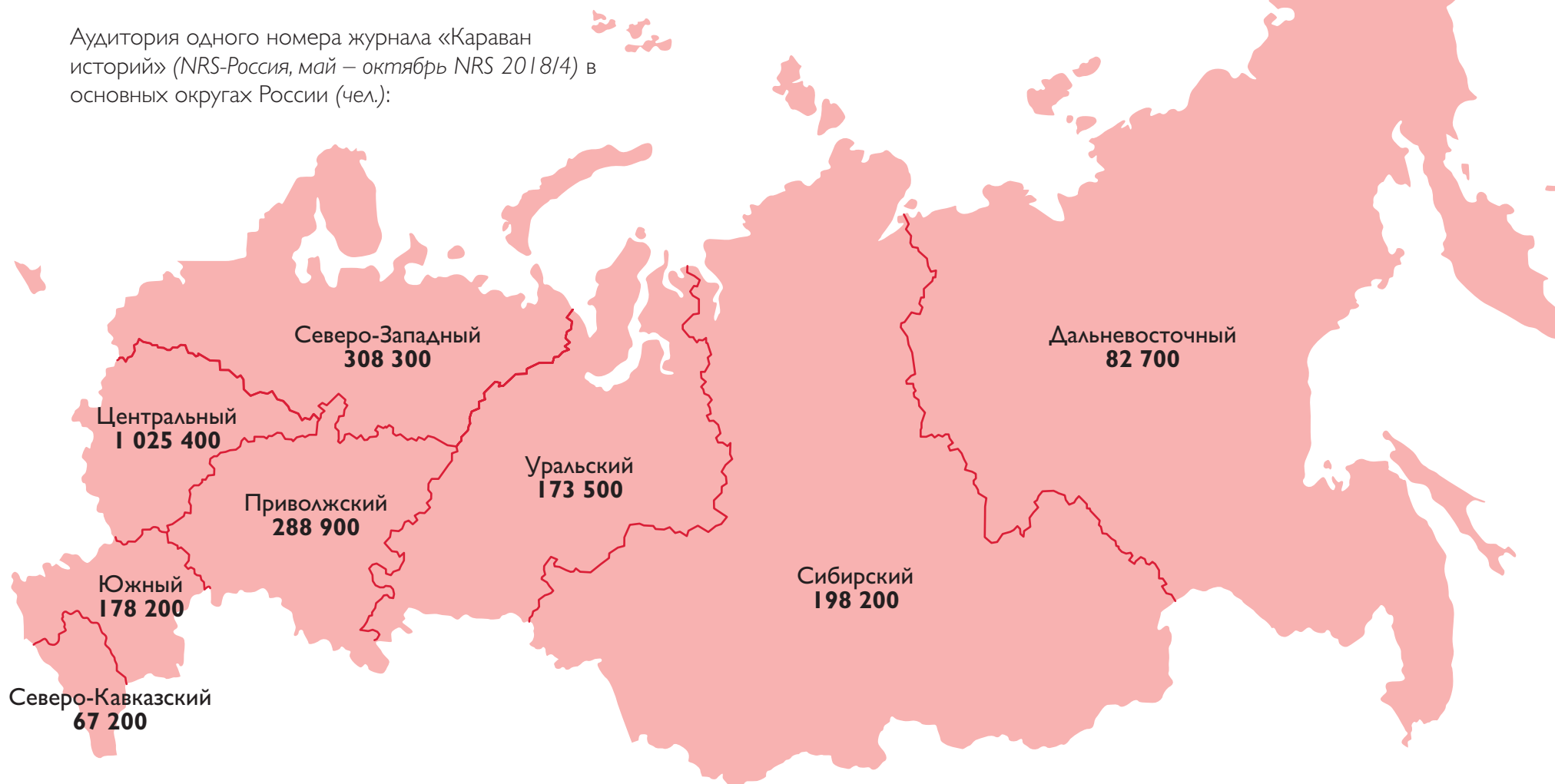
СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	8,4%	875 200
по России	4,9%	3 005 600
по Санкт-Петербургу	6,1%	275 900

АУДИТОРИЯ

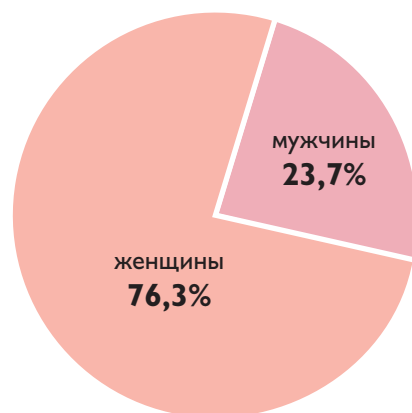
Аудитория одного номера журнала «Караван историй» (NRS-Россия, май – октябрь NRS 2018/4) в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

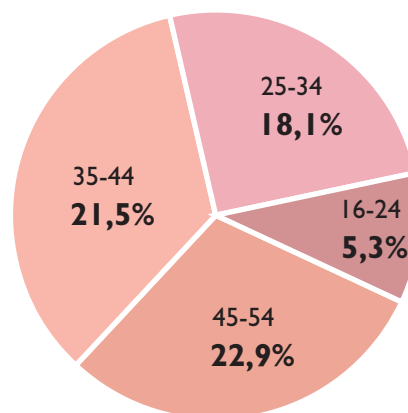
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



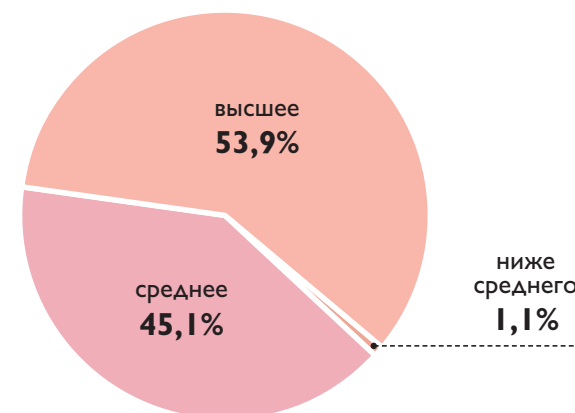
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 23,7% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



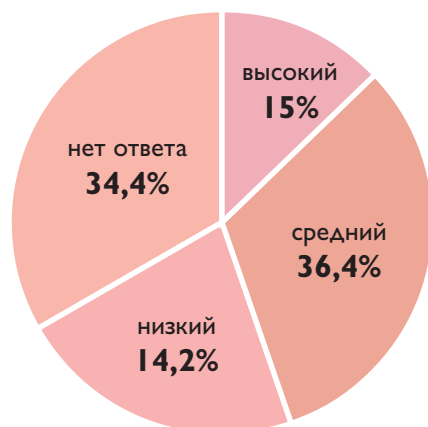
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

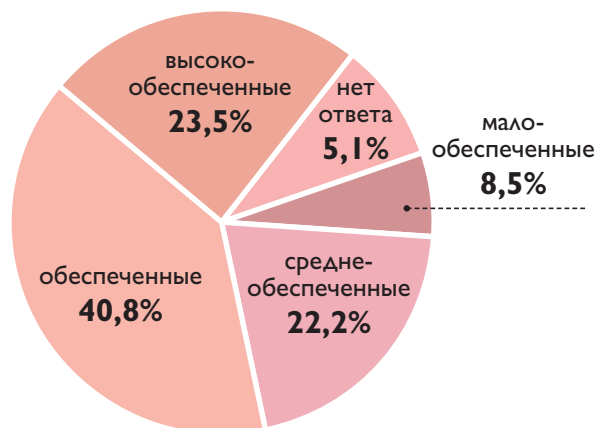
4. Доход



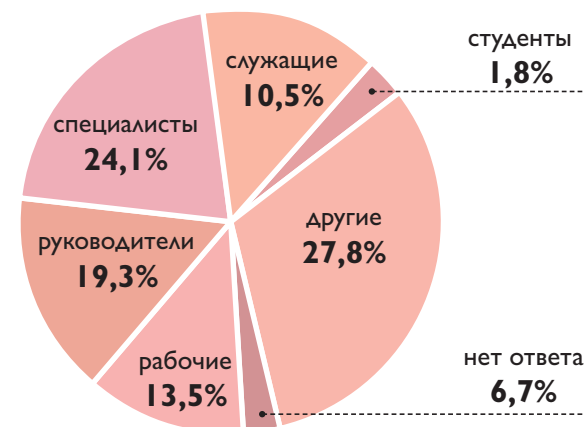
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах — отказались ответить 34,4%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» — 25–50%, «среднеобеспеченные» — 50–75%, «малообеспеченные» — более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	I 180 000
Первый разворот	I 650 000
Второй разворот	I 450 000
Третий разворот	I 350 000
I/I рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/I рядом с содержанием	800 000
Вторая I/I рядом с содержанием	780 000
I/I рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	I 260 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Размер		
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

Джунитор-спред

Два макета на развороте

**макет
с экстендером**

[illegible]

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

[illegible]

Осень в большом городе



Куртка на пуговицах
6 599 руб.



Куртка на пуговицах
3 999 руб.



Куртка на пуговицах
с мехом капюшона
10 999 руб.



Куртка на пуговицах
с мехом капюшона
10 999 руб.



На голову родителям



Пальто на пуговицах
с мехом капюшона
9 999 руб.



Куртка на пуговицах
с мехом капюшона
6 999 руб.



Пальто на пуговицах
с мехом капюшона
11 999 руб.



Пальто на пуговицах
с мехом капюшона
5 999 руб.

SAVAGE

осень-зима 2013/14

Чтобы согреть желаний мегаполиса в этом сезоне?
Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает надежный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие медики и модницы большого города. Представительницы прекрасного пола, несмотря на наступление холода, останутся женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: демократичное пальто, куртка или пуховик с эстетичными аксессуарами на талии – именно то, что нужно городской моднице, чтобы чувствовать себя неотразимой. А их стилисты прежде всего оценят функциональность осенне-зимней коллекции. Мехистое кармашко, удобные кармашки, водонепроницаемая пропитка, долговечность и легкость в уходе... Такие достоинства не оставят равнодушными практичных мужчин, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подчеркнет их стиль и образ жизни.

www.savage.ru
адрес интернет-магазина
store@savage.ru

[illegible]

Сбербанк
(4445 знака, 8 п)

Savage
(620 знаков)

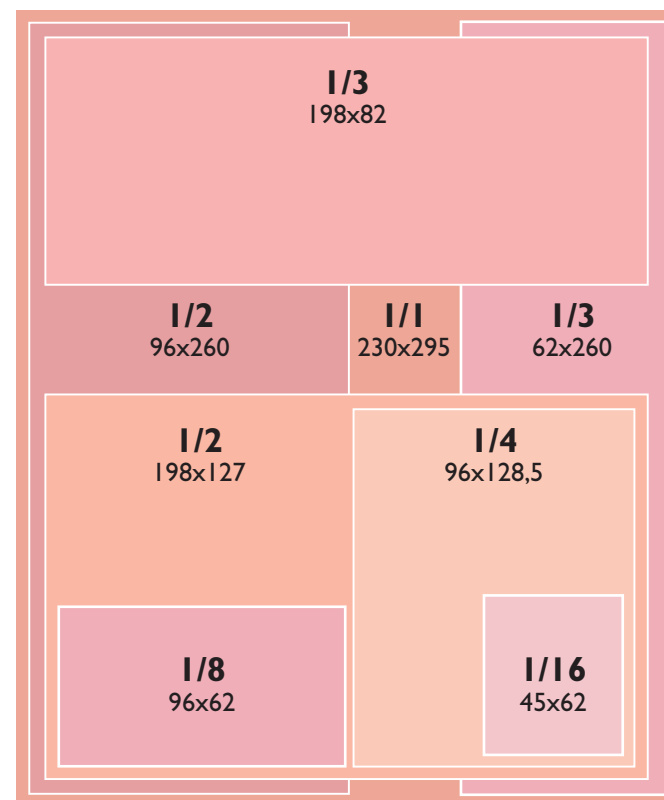
Мультифорт
(2156 знаков, 9 n)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО ОТ VOLKSWAGEN

Polo Style. Jetta Style. Passat Style



STYLE

Преимущество:
до 132 000 руб.¹

Преимущество:
до 98 000 руб.¹

Преимущество:
до 45 000 руб.¹



Дисковые колеса легкосплавные



Камера заднего вида*



Система помощи при парковке ParkPilot*



Нормативное свечение**

Детальный список комплектаций, чтобы выбрать для автомобиля все из перечня. И всеобщий список, чтобы убедиться, что именно Volkswagen Polo* отвечает и бюджетным требованиям. Детальнее: здесь [показываем универсальный комплект авто](#). Хотите получить больше информации об оборудовании этих моделей – посетите [салон Volkswagen](#), позвоните нам, сделайте заказ, посетите интернет-магазин [www.volkswagen.ru](#), или напишите нам.

Самое главное для нас – это руль автомобиля Volkswagen Polo, и на нем не хватает ни одного элемента. Стереосистема, экран, спидометр и задний спидометр Volkswagen и работают в унисон. А также увидели больше об этом критически важных по поводу автомобилей этой компании.



Das Auto.

Дополнительная информация: по телефону информационной линии Volkswagen 8 800 333 4431 или на сайте www.volkswagen.ru.
* в зависимости от комплектации, оборудование может не устанавливаться, но в базовой Polo. **Указано для всех Polo. *Минимум комплектации двигателя 1.4.

Dior Addict
fluid stick

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
ЭТО СЯСАНИОННЫЙ ГИПЕРПОЛИМЕР КАКЕЛА И КАКЕЛА
НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ ГАЛАНЦЕВОЙ КАКЕЛА, НЕПРЕРЫВАЮЩАЯ СТОЙКОСТЬ И КОМФОРТ

© 2007 Dior Parfums S.A. - Paris, France. Tous droits réservés.

[illegible]

(вертикальная навывлет)

[illegible][illegible][illegible][illegible]

I/3
(вертикальная в формат)

ГРАФИК
ВЫХОДАГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ
В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2019г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	29.10.18	19.11.18	17.12.18
02	Февраль	03.12.18	14.12.18	21.01.19
03	Март	22.12.18	23.01.19	18.02.19
04	Апрель	30.01.19	20.02.19	18.03.19
05	Май	06.03.19	27.03.19	22.04.19
06	Июнь	01.04.19	19.04.19	20.05.19
07	Июль	29.04.19	27.05.19	24.06.19
08	Август	03.06.19	24.06.19	22.07.19
09	Сентябрь	01.07.19	22.07.19	19.08.19
10	Октябрь	05.08.19	26.08.19	23.09.19
11	Ноябрь	02.09.19	23.09.19	21.10.19
12	Декабрь	07.10.19	28.10.19	25.11.19
01/'19	Январь	05.11.19	25.11.19	23.12.19

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топ-10 App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 190 000.

Количество скачиваний одного номера – 10 000 – 12 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	