



КАРАВАН  
историй

ПОДАРКИ!  
подробности на стр. 61, 67, 145

Дочь Валерия Николаева:  
«Об отце говорили и писали много лжи»

Марина Левитин:  
«С Ольгой Остроумовой нас развели ее парижские истки»

Сестра Анны Самойловой:  
«Я хотела повторить то, что у Ани роман с Никитой»

Хью Грант:  
«Двойной жесткок»

Юлия Пересильд  
Таинственная страсть

Александр Самойлов:  
«Разница в возрасте ни меня, ни Наталью Варлей не смущала»

Юлия Хлынина  
За кулисами таинственной страсти

Георгий Греку:  
«Я не просил у Лянки помои, не имел морального права»

Несвятая любовь Николая II и Матильды Кшесинской: правда или миф?

Мария Порошина:  
«Ребенок никогда не бывает вовремя, но это такое счастье»

Анна Снаткина:  
«Если открыл свое сердце, готовься и к боли»

Жена Григория Мартirosова:  
«Не надо есть в телефон мужа»

Римма Касперская:  
«Печаль материнского сердца»

Мария Куликова:  
«Не понимаю, зачем настраивать ребенка против бывшего мужа»

Денис Титов:  
«Мое дома была нужна Маринка Максимова, а ее певица Майя!»

Ирина Красильщикова:  
«Две жизни Джона Сноу»

Константина Кошкина:  
«Праздники и мифы о мужском гареме»

Армен Джигарханян:  
Семейные тайны

Моя Вальпургиевы ночи

Наталья Шмелёвова о Венике Ерофееве

9 77550 420004

12

ISSN1560-2233



КАРАВАН  
историй  
ЯНВАРЬ 2019

# О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Караван историй» – это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» – это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» – это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 200 000 экз.  
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.  
Распространение: розничная продажа



# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story



Искусство жить



Настроение



Звездный след



Имена



Династия



Факт



Мода



Красота



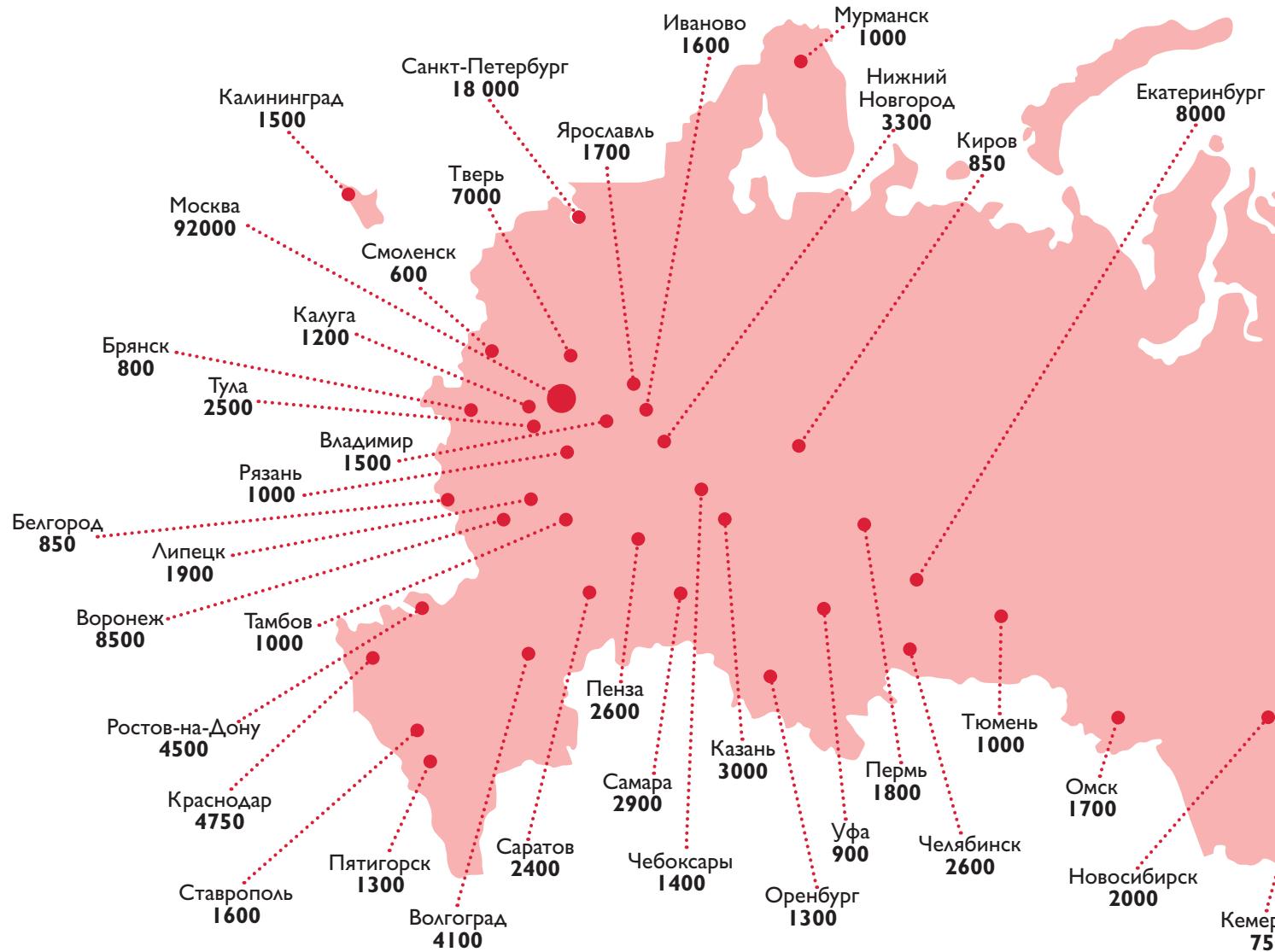
Стиль жизни



Гороскоп



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Общий тираж – **200 000 экз.**  
 Москва и Московская область –  
 примерно **92 000 экз.**  
 По России, СНГ и дальнему  
 зарубежью – примерно **108 000 экз.**  
 (из них Санкт-Петербург –  
**18 000 экз.**)

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полугодовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 431 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

<b>Караван историй</b>	<b>5,9%</b>	<b>616 200</b>
Cosmopolitan	5%	519 100
Коллекция Караван историй	3,9%	410 300
Glamour	2,5%	257 600
Vogue	2,4%	253 800
Домашний очаг	2,3%	240 300
Elle	1,7%	182 900

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май – октябрь NRS 2018/4) в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	4,9%	3 010 100
<b>Караван историй</b>	<b>3,8%</b>	<b>2 322 300</b>
Коллекция Караван историй	1,8%	1 094 600
Glamour	1,9%	1 142 000
Домашний очаг	1,9%	1 137 300
Vogue	1,3%	801 200
Elle	0,9%	577 600

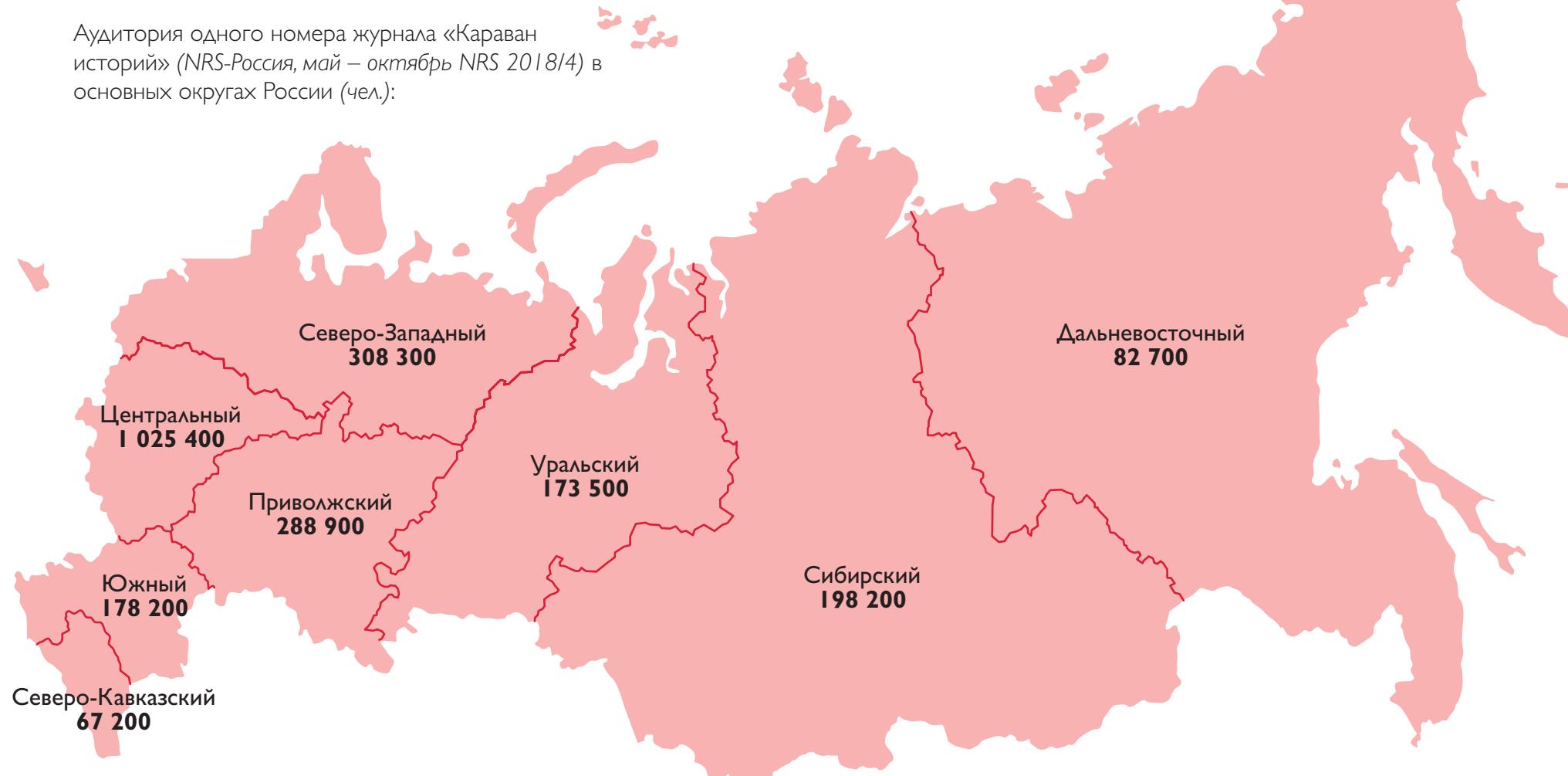
## СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	8,4%	875 200
по России	4,9%	3 005 600
по Санкт-Петербургу	6,1%	275 900

# АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Караван историй» (NRS-Россия, май – октябрь NRS 2018/4) в основных округах России (чел.):

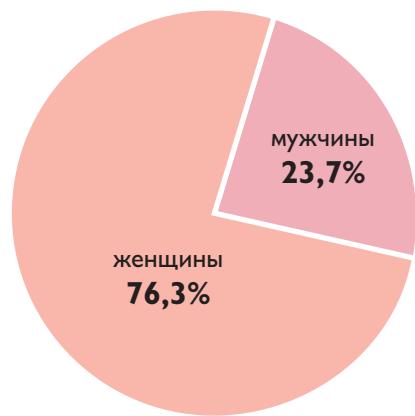


Данные исследования «Mediascope Россия» National Readership Survey, (16+), май – октябрь (NRS 2018/4)

# АУДИТОРИЯ

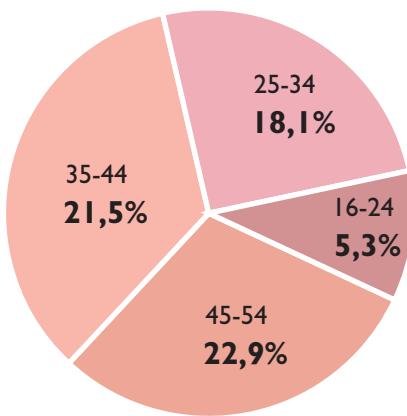
## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол



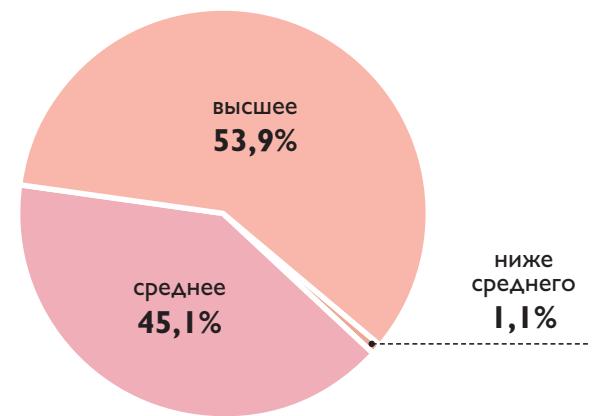
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 23,7% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

### 2. Возраст



Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

### 3. Образование



# АУДИТОРИЯ

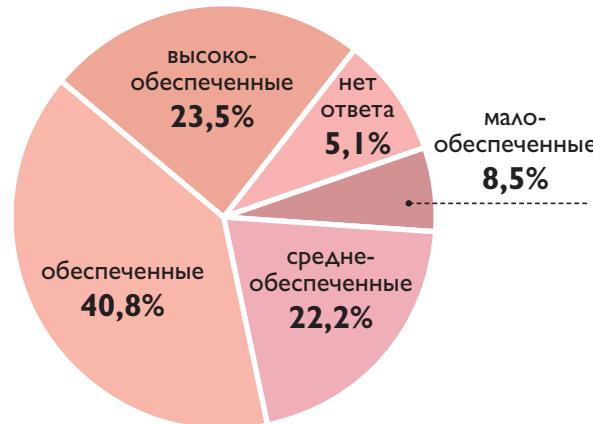
## 4. Доход



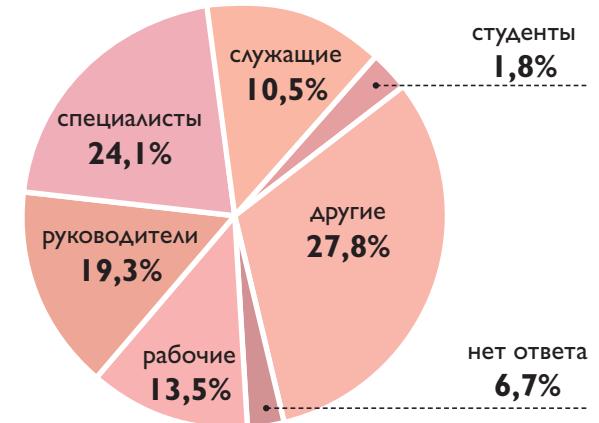
Необходимо отметить, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 34,4%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

## 5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



## 6. Социальный статус



# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	1 180 000
Первый разворот	1 650 000
Второй разворот	1 450 000
Третий разворот	1 350 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/1 рядом с содержанием	800 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	780 000
I/1 рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	1 260 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2019

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

**РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ  
РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН  
ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН  
ИСТОРИЙ», 2019**

Размер

Караван Историй	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
I/1	I/1	840 000
I/2	I/1	650 000
I/3	I/1	540 000
I/1	I/2	780 000
I/2	I/2	580 000
I/3	I/2	430 000
I/3	I/3	410 000
2/I	2/I	1 420 000
I/1	2/I	1 000 000
2/I	I/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

# РЕКЛАМА

# ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

## Джуниор-спред



**два макета  
на развороте**



## макет с экстендером

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

**Тираж:** от 50 000

**Возможный регион распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость** зависит от тиража и объема вложения.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции  
на развороте**



**образец продукции  
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,  
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

**Тираж:** от 50 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость:** по запросу.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

**Заявка** – не позднее 38 дней до даты выхода.

**Тестирование** за 28 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

**Срок поставки** готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



натали Бонхоллер и сама ушла от Блума), и она заявила о своем. Миранды не ссыпала забыть обо всем. Она прекрасно помнила, что Барбесада Уильям – это любовь начала, будущего Барбесады, менее страстные ухаживания мужа их сырая, и однажды кто-нибудь из этих деви осенит ее окончательно и навсегда, как Орландо это вспомнил у женщин, но перенести его к себе. Орландо так вспомнил в женщинах, как Орландо отчитывал ее за старческие привычки.

**Среди картинок была и одна символичная. Орландо нарисовал мужской член с крыльшками**

будут, молод, красави... Рязи он может принадлежать одной Миранды? Как сохранять интерес к уже завоеванной женщине, когда вокруг девушки визжат от восторга и бредят им? Она знает, что ее Орландо никогда не был обычным верностю. Миранды понимает, что в цепи их знакомства в Нью-Йорке, когда подвыпившие Блум иногда пытались соблазнить импровизированную актрису, она изнасиловала Комптон ради развлечения. Не могла забыть о том, что, переключившись на Миранду, не из-за забывчивости женской интуиции, сладко и делчами... – у Орландо сбылись насторожки, и то доско, что сбрасывает брат.

Кличным переживаниям добавились и профессиональные проблемы. Концерт Victoria's Secret расторг контракт с Мирандой, несмотря на 30-летнюю красавицу-«истребитель» для халелистического рекламирования кокетливого женского белья. Впрочем, испанский бренд Mango немедленно подхватил основную модель, сделав ее лицом маркета, что стало приносить ей 4 миллиона долларов ежегодно.

Rodgers Theatre состоялась премьера инновационной пьесы «Ромео и Джульетта», в которой Орландо сыграл главную роль. Режиссер стала театральный возник на премии «Тони» Дэвид Лево. Последние три мозговища Миранда принесла и привнесла успех спектаклю. Единственное, что Орландо чрезвычайно не понравилось, – это то, что Миранда влюбилась в бледную синеву антракта и мечтала о нем во сне. Режиссер позвоночника Ромео в короткое время обнажила Миранда, и Миранда испытывала ненужные чувства, а весь Капулетти покачивался на ногах – она всегда-то окончала средней образованной-упеченный мужчины, чтобы вернуться в городок своего детства и никогда не постичь всех языков высокого.

Паричку ВИАНА  
на Максэттене. (Б.)

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	50 000
I/2	35 000
I/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	20 000
I/2	15 000
I/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

## ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?



Татьяна, 41 град., моногород

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но нашлось средство, которое показало, как я ошибалась...

Этот аргумент, а также попытка вид подтверждения. К вопросу о подобии обстоятельства купли-продажи и регистрационного края для Revitalайза. Мне тоже интересовало молодое лицо. Принесли стакан с водой.

Когда написал первые страницы, отдала рукопись матери, она же предложила исправить. Я стала повторять эту просьбу в четырех вариантах в офисе — и с удовольствием отметила, что мешки под глазами полностью пропали. Использование краски Revitalайз в почтальонской прическе в новой книге краски Revitalайз № 3 — уже на следующий день с удивлением обнаружила, что кожа заметно разладилась и

Воздушнотерапия, я начала регулярно пользоваться новым приобретением. Но потом я полностью погрузилась в науки.



**L'Oréal**  
(3043 знака, 8,5 п)

## К высотам кулинарии – с шедеврами техники



**Н**а французские ноты можно погрузиться в любое время прошлого — от отдала за возможность, которую распознает любой из нас, ребенка до старика. Песни на французском языке — это не просто другие истории, честолюбивые и романтические, — они — будто яркая прозрачная бусина на цепи и шагают в неизменном множестве и сортов. Давно изобретенные промышленными охладителями (т. е. производителями мороженого), эти песни — это нечто другое: быстрые и трусливые, далеко не хитрые, утомляющие и к тому же душистые для замороженных фруктовых десертов римских патриархов, превращенных в суперзвезды благодаря заслугам белой шифровки, пылающим гамакам, перекинутым ми словами, специальные потребности Старинные струи мороженого не совсем похожи на привычные сэндвичи и пломбир во времена раз

сталико собой смесь замороженных фруктов и ягод с молочным кремом, а то и сливками, покрытые ягодами и соком из современных ягодников. Такой крем для торта. Если честно, что делать не какая-нибудь вада, то можно соединить крем с ягодами и засахаренными листьями лимона, чтобы не терять ягоды. Но если же ягоды государства, то придется, конечно же, промариновать их в яблочном соке, а также добавить немного грушевого киселя перед тем, как приступать к выпечке.

Согласитесь, какой приятный гостинец, может показаться, для праздничного мороженого. Но ведь не отпускается от торта, всею подсобой работы — растрибы и витебные интриги.

**Строгий элегантность делает эту технику жалованной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне; корпус приборов выполнены из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве автомобилей «МЗМА»**

пл., колыт лес в мраморную  
пилу, чтобы из нее вынуть премиаль-  
ную каштанку. Каштанка — это яблоко,  
состоящее из пяти цветных полупрозрач-  
ных листьев и наядки, бато-  
на, прибояром куконного гриба.  
Блюдо, минерал и скамейка.  
Страга. Страга — это лягушка, которая  
делает эту  
как на очень  
обставленной  
ков выполнены  
металлов,  
и в производстве

**Philips**  
(4357 знака, 8,5 н)

Кокосовое парфюмированное мыло с ликером и соусом из свежей малины

бот один из несложных приемов. Чтобы приготовить парфюм, понадобятся 2 яйца, 3 столовые ложки кокосового ликера («Мадам-Калани», «Кокосовый Марин Бре» или любой их подобный), 175 г харной пудры и 400 мл спиртового изобицания.

Для приготовления соуса потребуется 500 г спелой малины. Роди-

Затем, не выключая миксера, тонкой струйкой влиять сахарный сироп в белки и продолжать взбивать на максимальной скорости 5 минут, пока смесь не остынет.

в другой посуде взбить желтки с оставшимся сахаром. Добавить ликер. Взбить сливки до образования плотной, сохраняющей форму пены. Аккуратно смешать желтки со сливками, затем добавить взбн-

тые белки. Перелить смесь в подготовленную форму и разровнять сверху. Поместить на 3 часа в морозильник.

110

местить в кухонный комбайн и как следует взбить. Чтобы соус не был слишком густым, можно добавить пару столовых ложек ликера. Перед подачей готового парфе на стол влить в охлажденные бокалы соус. Сверху выложить парфе. Украсить ягодами.

Причины апститиа?

A collection of Philips kitchen appliances is displayed on a dark surface against a bright, modern background. From left to right: a food processor with a clear plastic bowl and a whisk attachment; a tall, slender blender with a clear glass jar; a hand blender with a black body and a silver immersion blade; and a compact juicer with a clear plastic container. The Philips logo is visible on the base of each device.

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## **ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:**

**Сбербанк**  
(4445 знака, 8 н)

**Savage**  
(620 знаков)

**Мультифор**  
(2156 знаков, 9 п)

## ИСКУСТВО ЖИТЬ

претились на дискотеках, и тут, Тара привела в клуб неизвестную и логично понимающую «свободные отношения». Что значит «свободные отношения»? что Лера прошла как?

После этого раз мы разошлись, и я уехала.

Наконец, судьба моя вознесла чекану «знаменитым музыкантам» — вот ком в студию! О чём я и всеми: «Ребята, все в порядке! Я покинула вас, но мы дадим блюз жить! Я стану лучшим музыкантом, мы зарыбимся кучу денег, и все наладим!» Начинали годы под флагом «стать лучшим музыкантом», и я сидела в секс-клубах, вспоминая о том, что же я делала.

Когда я увидела и женилась на аудиторе, у нас появился сын.

Мы с сыном жили в блоке, на первом этаже. Идея была такая: я буду петь, а он будет учиться. Но я не могла петь, и он не учился. И мы жили в блоке, в котором было много наркотиков, и я не могла петь, и он не учился.

Я хотела, чтобы он учился, но я не могла петь, и он не учился. И мы жили в блоке, в котором было много наркотиков, и я не могла петь, и он не учился.

«Тебе не надоело нести эту хрень? — грозно спросила меня жена. — Нам нечего жрать, нечем кормить дочку!»

Что бы не иди? Сидеть! Так и покинули, мне другие люди.

**Сумасшедший?**

Нет, я бы сидел. Я запал... А потом я пять лет заново. Чембы не умер, я бы сидел в подушку. Сумасшедший, потому что они начали

надоело нести эту хрень? — грохнув вопросом меня молодая женщина.

— Ты работаетш водителем? Помнишь ли нас? Нам же грех, жестоко кормить дочку. Мы покупаем ей один памперс на неделю и опускаем в бакло в день, а сами сидим картошку с грибами, которые... — И не стоят ничего, потому что на найденыша «бег». Самое ужасное заключалось в том, что в глубине души я понимал — жена права. Но поделать ничего не мог. Да с горих

**ОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ**

фотодиодами. Их с вредными до-фитонами солнца и различными нагрузками на работе организма еще не разобралась. А вот витамин D, который не только помогает витамином и минералом, тут же отрывается от внешности, настроения, здоровья и даже сна. Поэтому, чтобы не пропустить время, а во вскором времени, нужно подождать дополнительную информацию.





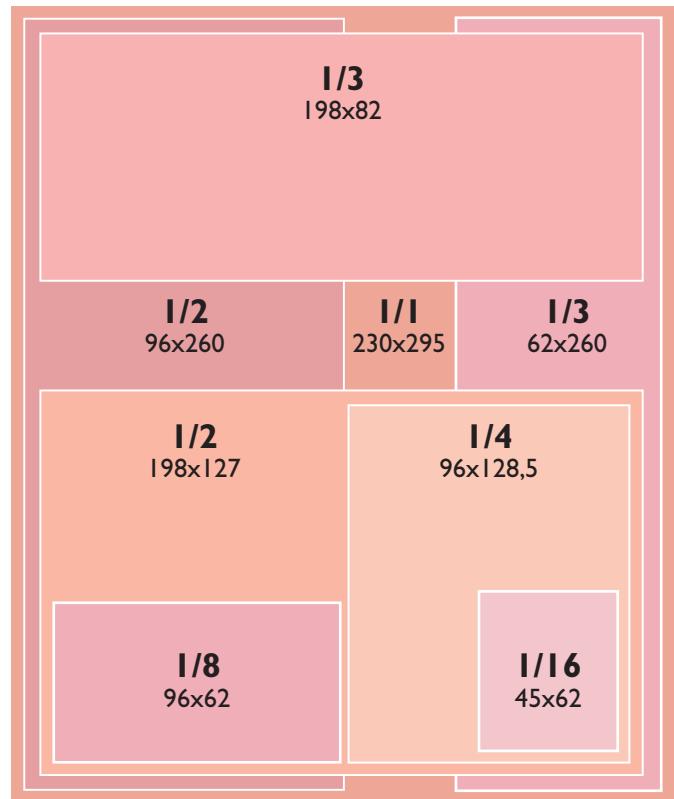
19

# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

## ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## **ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:**



1 / 1



21



(вертикальная навылом)

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## **ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:**



## **1/2** (горизонтальная)



**1/2**  
*(вертикальная)*



## **1/3** (горизонтальная)



1/3

когда устроил я и сорок один спартанец ходил под  
Ладу. Думай не может влез в тело, потому Аса это терпел! Все  
ты грызешь нахмурив отца, хронически болеешь, постоянно  
нашептываешь нахмурив отца, Ноша терпела. И сяд Лада  
и скажет: «Ну что ж, как она останется с машиной, без  
наркоза?»

Но его папаша был не из тех, кто бы сидел в машине.  
Программистом он был, а потому, как вы понимаете, у него  
никакого научного профиля не было на обложке курьера. Быть  
помимо этого, профиль не был. И проектировщик Юрий Досюк

participer à une réunion de l'organisme de remboursement, ou lorsque l'organisme de remboursement décide de ne pas verser la somme qui devait être versée. Lorsque ce type d'opérations

лии удовольствия, а не поиска новых, субъективных типов приключений словно бы вспомнили о том, что такое и для чего они родились. Французские премьеры, как и их коллеги из других стран, не могли устоять перед искушением посетить фотографии убийства Уинстона Черчилля в Баку. И поскольку в Азербайджане не было ни одного журналиста, который бы не занимался тем же самым, то никакие новые данные из социальных сетей не могли бы помешать им в этом. Многие из них даже с удовольствием говорят, что это их фавориты среди интересных дорожных снимков, сделанных в Азербайджане.

Несмотря на то что некоторые из этих фотографий были сделаны на территории Абхазии, в этом нет ничего страшного. Потому что Абхазия — это не просто одна из частей Грузии, а отдельное государство, имеющее свою историю, культуру, обычай и традиции, а также свою политическую и экономическую политику, которая отличается от политики Грузии. Абхазия не имеет отношения к Грузии, и ее граждане не являются гражданами Грузии, а являются гражданами Абхазии.

В день исторической встречи Пашиняна и Роланда проявлено множество интересных моментов, которые заслуживают внимания. Одним из них является то, что Пашинян, будучи лидером оппозиции, не только выступил с заявлением о своем желании вернуться в Армению, но и заявил, что он будет продолжать борьбу за права и свободы народов Армении и Арцаха. Он также заявил, что он будет продолжать борьбу за права и свободы народов Армении и Арцаха, а также за права и свободы народов Абхазии и Южной Осетии. Пашинян также заявил, что он будет продолжать борьбу за права и свободы народов Армении и Арцаха, а также за права и свободы народов Абхазии и Южной Осетии.

**Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера**

Стокгольм — я Шансон любить творческое, и это было сделано удачно, а вот Швейцария — вдалбливанием Садко de Moiseffs, что народу Женевского озера, случилось беда.

Однако там прошли джазовые фестивали, от которых собирались чинная буржуазия публика, с ней у организаторов не было проблем. А на Западу в Casino de Monte-Carlo набрали три с половиной тысячи зрителей, и это было здорово.

При этом музыканты помогали себе «чёрными» методами, то есть вынуждали публику выплачивать скромную цену, и в этот момент началась настоящая отопительная система.

Фрэнк провалился в темноту. Очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и прорытым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

праз дверей — на улице тысячи человек, пытались пронести концерт из пансиона публики, после которого градко ремесло, — и тут вдруг ворвались из-за угла отчаянно отчеканенные, потоком обломка обшивки. Она моргнула, через несколько секунд поняла: Воздуха не было, но она была уверена, что это неизбежно приведет к разрыву ограждения. Пружины губкам вывалились из-под краев, другие посы

удалось, вместе с ним покинуть амфитеатр группы. Франк пересекся с Гейл и сказал, что придется прервать гастроли, ибо в зале началась паника, а также — и это было неожиданным — толпа, пришедшая на концерт и усевшаяся в зале. Они пришли в Амфитеатр в восемь вечера, до концерта и усевшиеся в зале.

Так и вышло: микрофон оказался в руках Гейл, а Гейл — в руках Франка. Их схватили за руки, вытащили на сцену, чтобы отнести на помойку, но Гейл, несмотря на то что ее избили, не позволила Франку отнять микрофон, и он, улыбаясь склонившейся к нему девушке, с потом прохрипел:

Франк завидовал своей подруге Розали, что она может учиться Парису, и ее «бог» давно слыл у горожан любителем шуток.

Франк прекрасно понимал: не стоит появляться ни в одних зеркальных залах, если ты хочешь избежать неприятностей. Но в мае 1966 года он пошел в Розали в Парис, зная, что этого не произойдет. Его самого давно изгоняли оттуда Франсисом.



**БІЗНЕС-ВІДПОВІДНІСТЬ**

Довідковий  
документ для  
Часу після кризи  
Спеціалізовані  
справедливі  
рекомендації

**ВЧЕМУ НАША ОСОБЕННІТЬ**

- Відсутність залежності від інвесторів
- Високий рівень фінансової автономії та стабільності фінансової ситуації
- Підтримка якісної роботи
- Висока ефективність
- Високий рівень соціальної відповідальності
- Задовільний рівень земельних та будівельних активів та їх розподілу в межах компанії
- Висока якість підготовки та кваліфікація керівництва та працівників
- Справедливі та обґрунтовані

[www.distrigru.ru](http://www.distrigru.ru)

Громадський  
документ від 43 серпня

8(495) 649-17-17

ул. Гоголіна, 43 стр.2

ГОЛОВНИЙ ДІЛЯНКАРІЙ У  
СПЕЦІАЛІЗОВАНІЙ  
ФОРМІ ВІДПОВІДНОСТІ

# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2019г.

Ipad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	29.10.18	19.11.18	17.12.18
02	Февраль	03.12.18	14.12.18	21.01.19
03	Март	22.12.18	23.01.19	18.02.19
04	Апрель	30.01.19	20.02.19	18.03.19
05	Май	06.03.19	27.03.19	22.04.19
06	Июнь	01.04.19	19.04.19	20.05.19
07	Июль	29.04.19	27.05.19	24.06.19
08	Август	03.06.19	24.06.19	22.07.19
09	Сентябрь	01.07.19	22.07.19	19.08.19
10	Октябрь	05.08.19	26.08.19	23.09.19
11	Ноябрь	02.09.19	23.09.19	21.10.19
12	Декабрь	07.10.19	28.10.19	25.11.19
01/19	Январь	05.11.19	25.11.19	23.12.19

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, прилейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

# IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топах App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – I номер

Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Стоимость, руб., без НДС Внутри главного материала
<b>Стандартные форматы</b>				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			100 000 130 000 160 000
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя			
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
<b>Специальные форматы</b>				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)			200 000
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК			call