

коллекция



коллекция КАРАВАН историй

Я Н В А Р Ь 2 0 1 9

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «**Коллекция Караван историй**» — это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.

Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос. Печатается в Германии. Тираж 600 000 экз.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

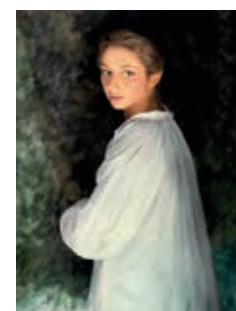
Имена

Проза звезд

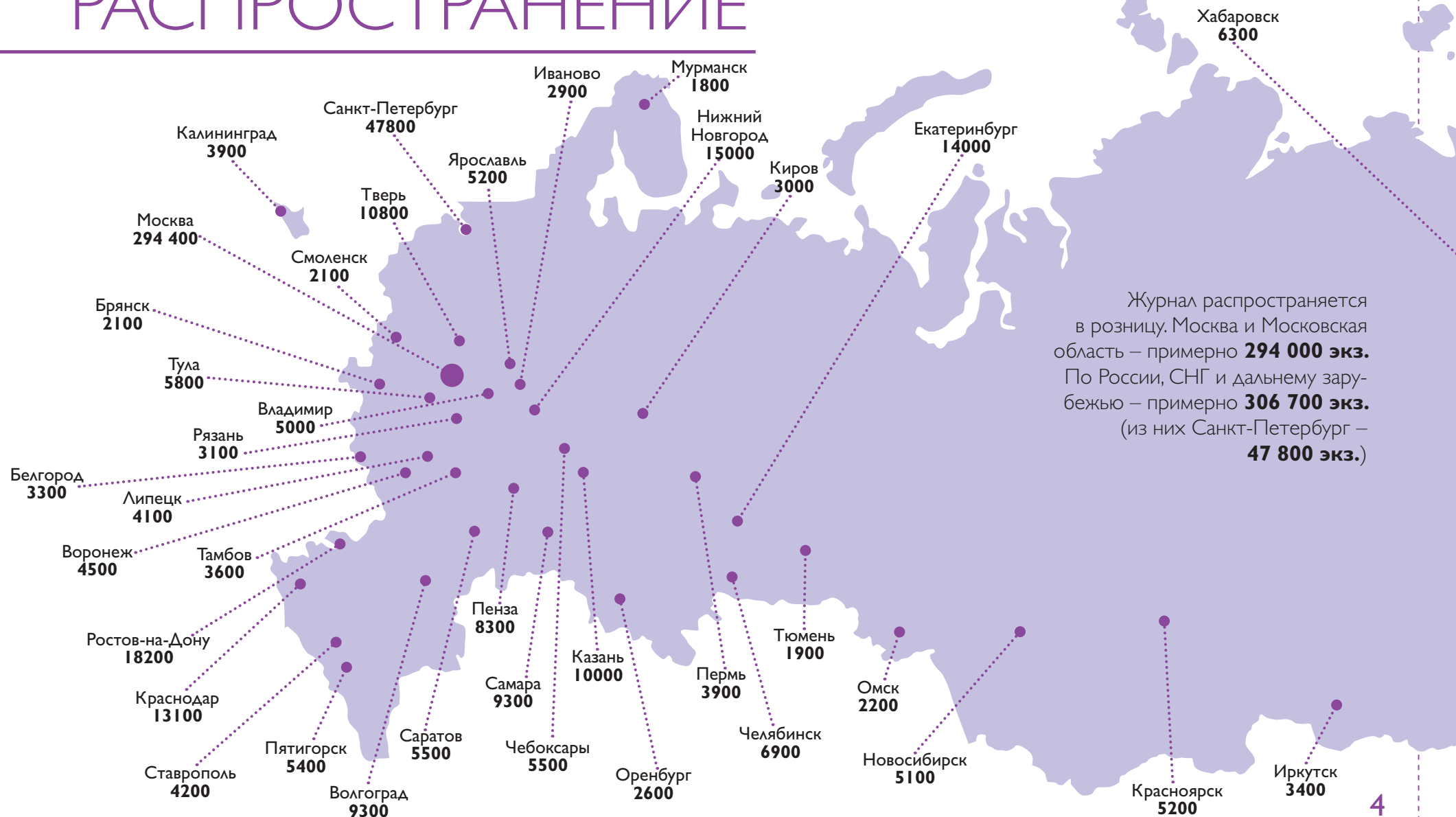
Выбор Коллекции Стиль

Выбор Коллекции Дом

Выбор Коллекции Здоровье



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 421 700 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	5,9%	616 200
Cosmopolitan	5,%	519 100
Коллекция Караван историй	3,9%	410 300
Glamour	2,5%	257 600
Домашний очаг	2,3%	240 300

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, декабрь – апрель NRS 2018/2) в процентах от взрослого населения (60 972 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	4,9%	3 010 100
Караван историй	3,8%	2 322 300
Коллекция Караван историй	1,8%	1 094 000

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	8,4%	875 200
по России	4,9%	3 005 600
по Санкт-Петербургу	6,1%	275 900

АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Коллекция
Караван историй» в основных округах России
(чел.):

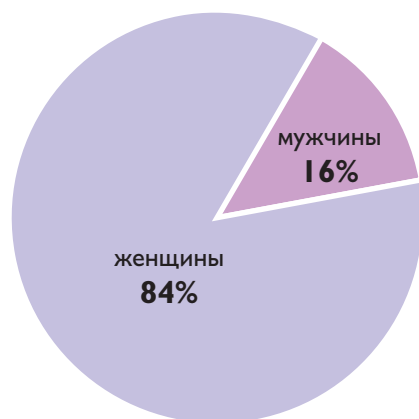


Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), май – октябрь (NRS 2018/4)

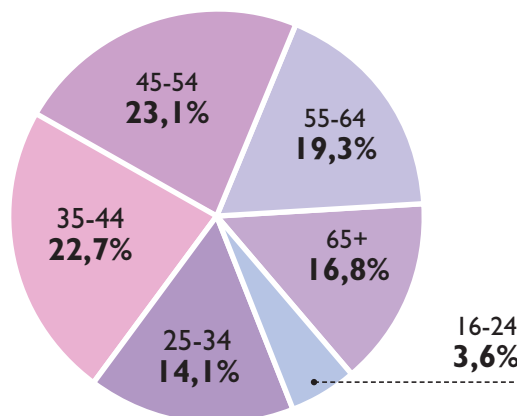
АУДИТОРИЯ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол

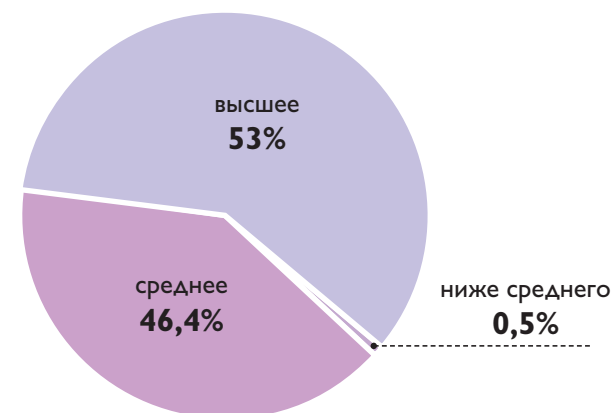


2. Возраст



Журнал «Коллекция Караван историй»
удовлетворяет интересам практически всех
возрастных групп населения.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

4. Доход



Имея в виду, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. Почти 60% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 12,6%, поскольку опрошиваемые умышленно занижают данные.

РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	400 000
I/2 полосы	265 000
I/3 полосы	190 000
I/6 полосы	125 000
I/32 полосы	42 000
Разворот	650 000
Первый разворот	790 000
Второй разворот	750 000
Третий разворот	715 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	480 000
Первая I/1 рядом с содержанием	470 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	460 000
I/1 рядом со словом выходными данными	450 000
II обложка	490 000
III обложка	460 000
IV обложка	600 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

Позиция	Наценка
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018

Размер Караван Историй	Размер Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	480 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость (производственная + рекламная) зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



образец продукции
на полосе



образец продукции
на полосе



дисконтная карта, открытка,
купон

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ;
Регионы России

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 28 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Германии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	30 000
1/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	15 000
1/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:



РОСНЕФТЬ
На благо РОССИИ

«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

Роснефть
(193 знака, 8 п)



НИВЕА

КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, гормональные изменения, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы поможем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не увлекаться водопроводной водой, а использовать минеральную или фильтрованную. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, среди множества факторов, влияющих на здоровье и красоту, значительную роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно человек должен употреблять 90 полезных элементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, улучшать работу ее клеток и противодействовать процессу старения.

В новой линии Pure&Natural от NIVEA крем против морщин на 95 % состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка BIO означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых угодьях планеты. Благодаря экстракту плодов айберины и айбериновому маслу дикой и ночной кремы против морщин возвращают коже лица естественное здоровое сияние. BIOрейтинг указывает естественную выработку коллагена, а BIOограниченное масло, содержащее в два раза больше, чем оливковое, витамина E и полиненасыщенные масла, обладает чрезвычайно питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не полный список.

Созданы «исследования» после использования антиоксидантных кремов Pure&Natural 67 % женщин убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — согласны с тем, что крем предотвращает появление новых морщин.

Нивея
(2383 знака, 8 п)



Снежная Королева
www.snezhnaya.ru

Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для сдержанного женского наряда. Носим с белым и черным.

Сафари
Идеально сшитый тренч, универсальный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Модный сезон
Женственность и романтизм — это то, что мы предлагаем в этом сезоне. Любая парижанка знает, как правильно создать выразительный образ.

Горох + полоска
Тренутально вернулись на подиум. Любая парижанка знает, как правильно создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Тренутально вернулись на подиум. Любая парижанка знает, как правильно создать выразительный образ.

Необязательно ехать в Париж, Милан, Лондон или Нью-Йорк, чтобы приобщиться к главным модным трендам, отпущенным на мировых подиумах. Качественное отражение всех актуальных течений можно найти здесь и сейчас — в коллекции «Снежной Королевы».

Снежная королева
(1170 знаков, 8 п)

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

Вопросе о вечной молодости и красоте представительницы прекрасного пола тратят немало усилий, которые порой так и не дают желанного результата. Почему? Причина в том, что все старания будут напрасны, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что нежная красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отражение в зеркале вас точно не будет радовать. С урюками, ослабшим, секущимися волосами сложно сделать красивую укладку, а жирный маникюр не скроет помехи сошедших ногтей утолщениями. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-полноценно.

Значимость, его величество кальций
Кальций можно смело назвать минералом красоты и здоровья, минералом, который в организме отвечает за здоровье зубов, волос, и ногтей, то есть главных визитных карточек нежной утонченности и привлекательности. Что касается здоровья, переносит значение кальция не только кости, но и мышечная ткань, и без него невозможно ни процесс, регулирующий обмен веществ. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ная форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, пролонгированная форма. Кроме того, при расстройстве желудка кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке! — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции взрослого человека.

Поддержите свою красоту!
Основная проблема препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяют препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбоната кальция, а тем более эмпирически, мы говорим, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эти один в один напоминали знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись одним взглядом.

Тесту имени Ермоловой строили в ГИР. Волковская по тесту, подходит приятельница. В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но осяз в Германию. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, мыло говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эти один в один напоминали знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись одним взглядом.

Тесту имени Ермоловой строили в ГИР. Волковская по тесту, подходит приятельница. В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но осяз в Германию. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, мыло говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эти один в один напоминали знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись одним взглядом.

ПРОДА ЗВЕЗД
В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но осяз в Германию. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, мыло говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эти один в один напоминали знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись одним взглядом.

Тесту имени Ермоловой строили в ГИР. Волковская по тесту, подходит приятельница. В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но осяз в Германию. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, мыло говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эти один в один напоминали знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись одним взглядом.

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ
Весна — время расцвета и преображения. Первые лучи весеннего теплого солнца всем нам хочется открыться от серых зимних бурей, набраться бодрости и сил. Хочется впитать в себя энергию солнца, познать тайны природы и в меру себя раскрасить вместе с природой.

А сколько интересных для нас вещей может предложить нам весна! Весной можно всей семьей строить соревнования для поддержания и тонуса своей формы, гулять в ручьях, наслаждаясь весной, парусами, катаясь, улетая, прогуливаясь в парке, отправляясь на захватывающие аттракционы.

Мы, наша семья давно не visita с вами! С удовольствием. Парой вышло измученного прихода бодрости и сил, с наступлением весны, она нас, покоряет. Воды и солнца, перемены, и травя заплата, а дождиком, его, конечно, ждем так и не прерывая. Но не отчаивайтесь, мы знаем, как направить ситуацию!

Дело в том, что в большинстве случаев причиной этого, убого, или, наоборот, наоборот, является недостаток витаминов. Несмотря на обилие магазинных фруктов и овощей, постоянная нехватка витаминов часто подталкивает нас к выбору поливитаминов. И если

ПРОДА ЗВЕЗД
обоих постигло такое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна изюминка не выпадает просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женей в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.

Почти год прошел — все между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отметили день рождения Борьки Чуваса, все собрались, а Караченцов с Киндиновым не замечал. Ничего не замечало. Делу за руку своего друга по обществу Колья Малоченко.

— Сдавай так, чтобы Киндинов проводил меня домой. — Не вопрос, Степко, сделаю.

Но дружеским покровительством воспользоваться не пришлось. В какой-то момент вышла из-за стола. А у Борьки между гостини и ту-

немного наболело. Совершенно родной. То ли это внутри вместо меня проносилось, то ли сама пролетала тихо-тихо. «Мой! Вокруг шум, гам, никто, конечно, ничего не замечает, а я смотрю на него не отрываясь, люблюсь. Боже, какой красивый!» Не замечал! Ничего не замечало.

Делу за руку своего друга по обществу Колья Малоченко. — Сдавай так, чтобы Киндинов проводил меня домой. — Не вопрос, Степко, сделаю. Но дружеским покровительством воспользоваться не пришлось. В какой-то момент вышла из-за стола. А у Борьки между гостини и ту-

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ
Осенне-зимний период — лучшее время для нашей внешности. Под воздействием холодного ветра кожа начинает шелушиться, волосы под шапками теряют блеск и объем. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считаются главными украшениями женщины, очень не хватает витаминов и питательных веществ. Если использовать следующие нехитрые приемы, мы сможем справиться с этими проблемами и избежать появления неприятностей.

1 Частая расческа — ваш верный помощник. В осенне-зимний период особенно важно поддерживать волосы в хорошем состоянии. Для этого нужно использовать специальные средства, содержащие витамины А, Е и С.

2 В осенне-зимний период особенно важно поддерживать волосы в хорошем состоянии. Для этого нужно использовать специальные средства, содержащие витамины А, Е и С.

3 Волосам тоже необходима космическая помощь, поэтому регулярно используйте питательные маски и бальзамы, тогда волосы будут выглядеть здоровыми, блестящими и пышными.

4 Для ухода за кожей рук используйте питательные крема на основе ланолина, розового или алоэ. И не забывайте про маникюр — это не только гигиена, но и стиль.

5 Оставайтесь в форме! В осенне-зимний период особенно важно поддерживать фигуру в хорошем состоянии. Для этого нужно использовать специальные средства, содержащие витамины А, Е и С.

Оставайтесь в форме! В осенне-зимний период особенно важно поддерживать фигуру в хорошем состоянии. Для этого нужно использовать специальные средства, содержащие витамины А, Е и С.

Кальций Сандоз Форте
(3783 знака, 8 н)

Мультифорт
(2189 знаков, 7 н)

Витрум Бьюти
(1682 знака, 8 н)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

I/I	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
I/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
I/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
I/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
I/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
I/32	45,7 x 45 мм

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



два макета на развороте

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/1



2/1

— Вот этот перстень.
— Девушка, — обрывается
муж к продавщице, — я остав-
ляю тут свою жену. Повтори-
те с ней четверть стакана, толь-
ко, умолю, никуда не отпу-
скайте!

Вскоре опять влетает в ма-
газин.

Все в порядке! Берете!
За это время Саша успел
сходить в парфюмерный ма-
газин, где из-под прилавка
ему пролили флакончик ду-
ха, с заветным флаконом до-
машего догостительных дру-
зей, преподнес презент, взял в
даль деньги — и вернулся в
ювелирный.

Почти двадцать лет я про-
жила в šťastливом изумле-
нии. Без ностальгических А-а-а!

и «О-о-о!» не проходило и дня.

Примеряя спектакли «Шинюк»,
где у меня — овердиза глав-
ная роль. Перед началом Саши
предназначают французские ду-
хи: «Чтобы лучше играло!».
В антракте — еще одно: «Спа-
сибо за первый акт! После
поклонов, да кулисами — тре-
тые». Ты так генерально игра-
ла!.. Из каждой посылки подар-
ки — чехмодными, цветы —
охапками... Принести одно
цветочек или скромный букет
— не из Сашиного ре-
пертуара.

Мы уже растались с Ко-
лос, но еще не размыслили
квартиру, когда однажды ве-
чером раздался звонок в
дверь. Открываю, а на пло-
щадке стоит огромный куст

цветущего шиповника. На-
крыли его с дочкой подело-
влянками, чтобы не кололся,
втащили в ванную. И тут же
звонит няня Катя, вошедшая на
первом этаже: «Люся, пред-
ставляю, какая-то съелочка
выдрала шиповник у меня
под оком!» Прекрасно знаю,
что это «съелочка», и боюсь на-
влечь на себя немалый гнев,
как-как распустили куст и под
покровом ночи перетаскали
часть на помойку даль-
ше от дома.

Другой эпизод произошел,
когда мы уже переехали в
район ВДНХ — в большую
квартиру, где живу по сей
день. Саши тогда был вер-
нуться из киноэкспедиции.
Я наготовила разных вкус-
но-

ГЛЕНЦЕТ

АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ СЧИТАНЫЕ МИНУТЫ

Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средствах, которые быстро и надолго избавят его от симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

* инструкция по применению (составная часть) препарата Гленцет, зарегистрированного в РФ. 102-0070703, 19530844

ПРОЗА ЗВЕЗД


glenmark

12
МИНУТ

- начинает действовать через 12 минут,
- достаточно одной таблетки на 24 часа,
- не вызывает сонливости.

за ним произносятся трижды: отрезается от тебя, сатана, со-стоится Твое, Христос. Посто-идно, принял посвящение в свя-тые, рабы Твоих», — завер-шил обмен отцы Александр.

Нингита, когда все закончи-лось, тут же забрал Марчелло и Лину; надо было снимать сцену объяснения в любви и сарае дома городского голо-вы, которого играл Николай-тис Смокуновский.

«Очи черные» получили при-з в Канне за лучшую муже-скую роль, еще какие-то зна-ческие награды. Но между-родный успех фильм продал в то же двадцать третий. Но Нингита была недоволен. Дело в том, что финансировала про-ект издательная Аллой Дурб-бной итальянской миллионер-ша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михалковым договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Нингита выяснил, что по за-даваемым меркам это суммы ко-пеечные, столько получают на-чинающие режиссеры. Еще больше его возмущало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать боль-ше и изюзер отказалась де-литься процентами от прибы-ли. Мол, так не договарива-лись. Что и говорить, ушлый народ эти миллионеры. Бы-ло обидно, конечно. Разгне-ванный Михалков больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Нингита разругалась и с Аллой. Она считала себя важной актри-сой.

И могла сказать, например: «Снигата! Так ищите, снигата! Вспомните так и так...» — делала сарказ-м, притворно инстинкты. Всад это в России режиссер — царь и бог; а на Западе рулит тот, кто деньги на фильм навал. Зная Нингиту, могу себе пред-ставить, какие-то сарказмы, да-бом вставала от таких указани-й. Он терпеть-терпеть, но в ко-нцех концов рубилась: «Как ты со мной разговариваешь! Пошла вон!».

И выбросил ее со своей жизни, мстительный заваб, что именно Алла навала деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Угрю», позна-комилась с полезными люди-ми и взяла карьеру Михалко-ва на новый мексиканский уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда я сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же и Нингиту понял и не осудил.

К тому времени его дела и в России начали идти в гору. И произошло это, скажу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период бесценной социализ-ма: «Студия ТРИТЭ Нингита Михалкова» выпустила книги «Российский архив», где были материалы, прежде хранив-шиеся в секретных записни-ках КГБ, к которым Михалко-ва в девятисотых напел следо-вать. Ясен перек: книги надо про-давать, заработать на них. Но как? Открыли пару дарюков — не хочет народ покупать! На-до выходить на правительст-

НОВИНКА:
ПАРФИЮМАРНАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ*

**Многократное
раскрытие аромата
и надежная
део-защита**
Fa Floral Protect

www.fa.ru

пост, любить литературу, музыку, театр — она понимала, что искусство раскрывает и расширяет ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как же мамы? Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустойчивости по куклам и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любят продюсеры, потому что больше всего на свете мама волнует вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, поела ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудобств. Если продюсеры предлагали перебить беседу, она сразу начинала нервничать: «Какое кин-

но!» Мне Лизанки было казаться ватным кино! Вначале резкое посты, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее даже называть. Боясь, что меня выгонят с проекта, если не буду поставщиками! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Актеры, на площадку!» А мама — не роится, дож. Съемки салют, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд вставить!

Я благодарна за эту любовь. А еще за то, что мама всегда стремилась раскрасить мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнителей видов искусств в Лозанну. Это был потрясающий праздник, где собрался участники из пятидесяти стран мира.

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорило на самых разных языках! Полной восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, и я и плавать красивые свисли, и песню пела веселую.

Мне даже придали. Я выступила в категории «Оригинальный возраст» в самой младшей возрастной группе. И наконец, мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учетом я в то время еще не знала, но с большим удовольствием 올라 в микрофон и сказала по сленге.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть выступления. Я хорошо помню восторженную группу мальчишек из Мексики в огромных сомбреро и ковбойских шляпах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и они постоянно терлись, потому что они, как и я, засматривались на чужие номера. Я хотела прожужжать ис-

21

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1	Январь	14.11.18	05.12.19	10.01.19
2	Февраль	05.12.18	25.12.18	04.02.19
3	Март	09.01.19	29.01.19	04.03.19
4	Апрель	13.02.19	28.02.19	01.04.19
5	Май	12.03.19	02.04.19	06.05.19
6	Июнь	04.04.19	25.04.19	03.06.19
7	Июль	13.05.19	03.06.19	08.07.19
8	Август	10.06.19	02.07.19	05.08.19
9	Сентябрь	16.07.19	06.08.19	02.09.19
10	Октябрь	13.08.19	03.09.19	07.10.19
11	Ноябрь	17.09.19	08.10.19	04.11.19
12	Декабрь	17.10.19	05.11.19	09.12.19

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Коллекция Караван историй» находится в Топе App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 130 000.

Количество скачиваний одного номера в месяц – 7 000 – 9 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2017

ВСЕ СЕРИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2017		Стоимость, руб., без НДС		
Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	