COLLECTION

коллекция
КАРАВАН
историй

JANUARY 2020

ABOUT MAGAZINE

«Collection Karavan Istory» magazine contains exclusive stories about celebrities' lives, courageous confessions in a novel style.

First published March 2006.

From 17 May 2012 comes the iPad version of the journal.

Size of the magazine 175 x 225 mm.Volume 196-208 pages.
Circulation 570 00 copies

REGULAR COLUMNS

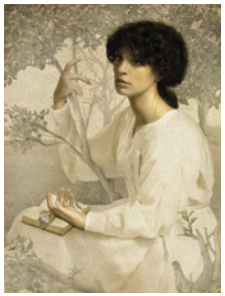
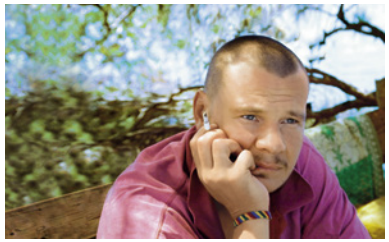
Names

Collection style

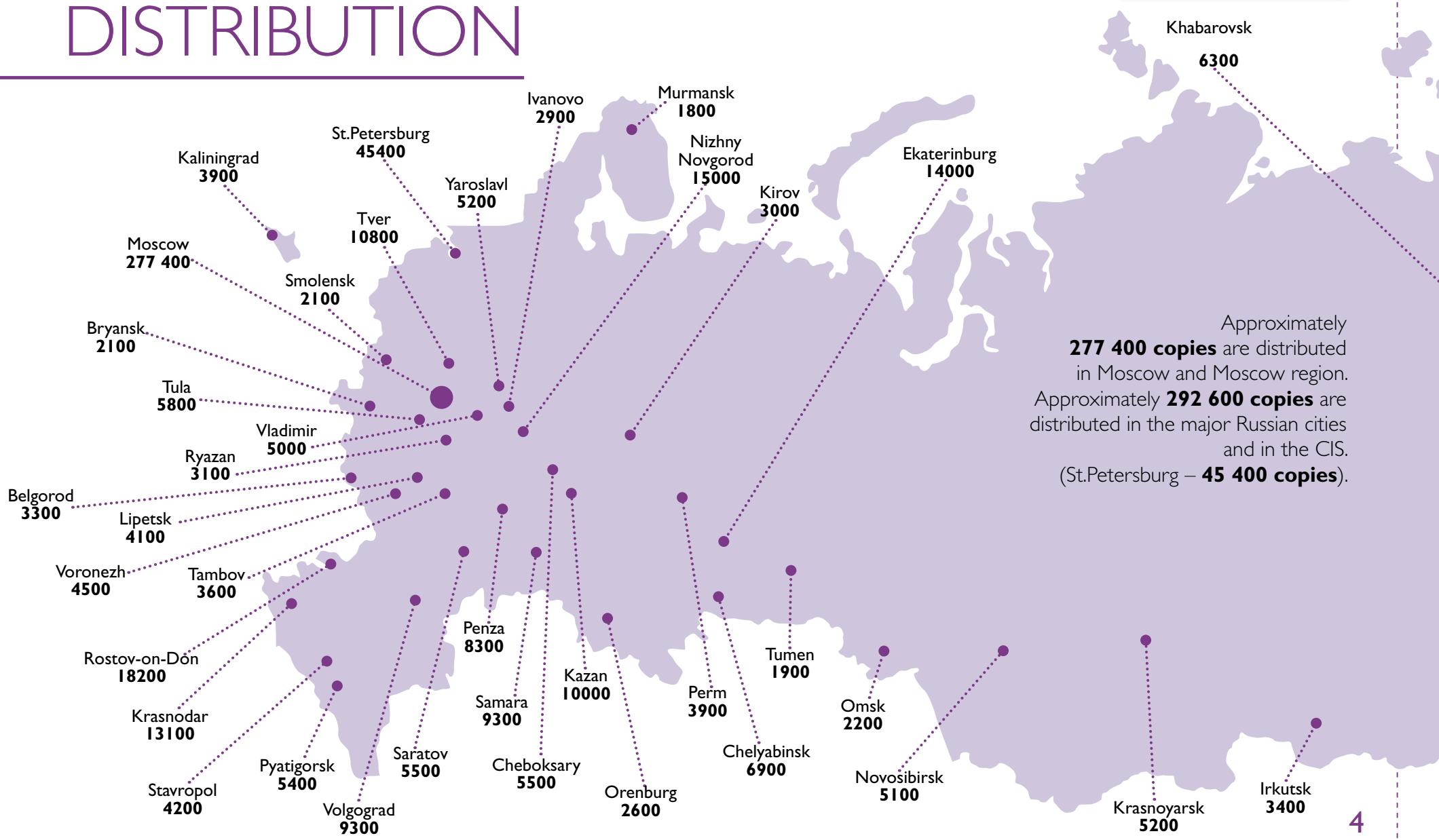
Collection home

Collection healthe

Prose stars

DISTRIBUTION



Approximately **277 400 copies** are distributed in Moscow and Moscow region. Approximately **292 600 copies** are distributed in the major Russian cities and in the CIS. (St.Petersburg – **45 400 copies**).

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership and the half-year audience of the most popular women's and family magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 494 300 people) and in total figures:

Karavan Istory	5,7%	602 400
Cosmopolitan	5,2%	548 000
Collection Karavan Istory	**3,4%**	**355 900**
Glamour	2,8%	293 100
GALA Biography	1,9%	194 200

Information Studies by «Mediascope Russia» National Readership Survey, Moscow (16+), May – October 2019 (NRS 2019/4)

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, May – October 2019) as a percentage of the adult population (61 250 700 people) and as total figures:

Cosmopolitan	4,3%	2 619 000
Karavan Istory	3,5%	2 117 600
Collection Karavan Istory	**1,6%**	**977 800**

TOTAL AUDIECE MAGAZINES KARAVAN ISTORY AND COLLECTION KARAVAN ISTORY

(percentage and in total figures)

Moscow	4,5%	2 734 200
Russia	7,9%	827 400
in Saint Petersburg	5,7%	244 800

Information Studies by «Mediascope Russia» National Readership Survey, Moscow (16+), May – October 2019 (NRS 2019/4)

READERSHIP

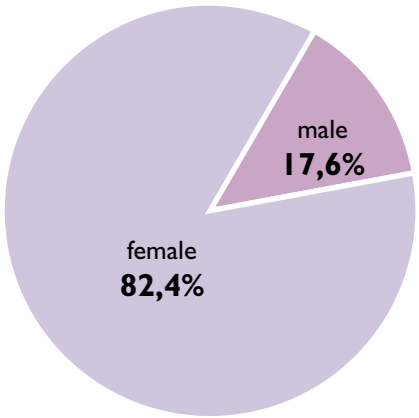
Average issue readership of the magazine «Collection Karavan Istory» in the major regions of Russia (people).

Information Studies by «Mediascope Russia» National Readership Survey, Moscow (16+), May – October 2019 (NRS 2019/4)

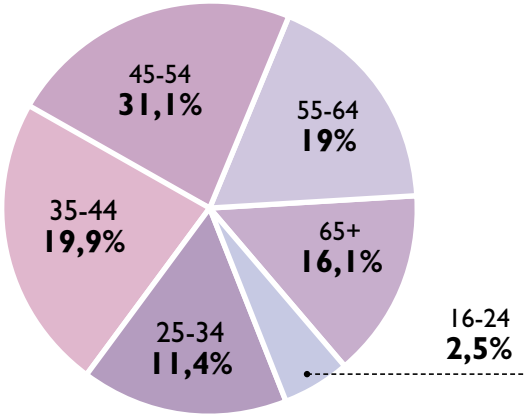
READERSHIP

SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex

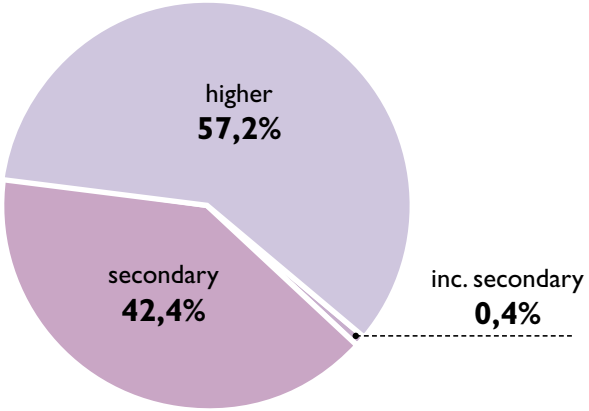


2. Age



Conclusion: the magazine «Collection Karavan Istory» meets interests of practically all age groups.

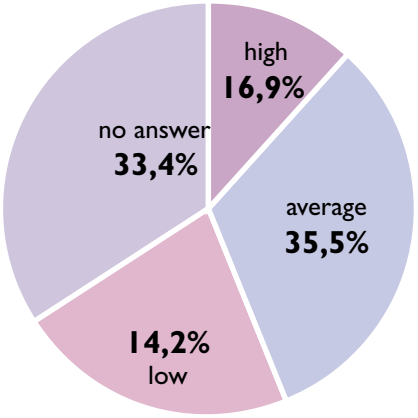
3. Education



Information Studies by «Mediascope Russia» National Readership Survey, Moscow (16+), May – October 2019 (NRS 2019/4)

READERSHIP

4. Income



Taking into consideration that the respondents in the course of the study do not willingly answer the question about their income, and comparing the average figures for Moscow, we made the following conclusions:

1. At least 52% of the readers are referred to the category of people with relatively high income.

2. The proportion of readers with a high income is higher than the 16,9% stated in the category since the respondents deliberately lowered the information they gave.

PRICE

ADVERTISING RATES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORY»

Size	*Price, RUB*
1/1 page	400 000
1/2 page	265 000
1/3 page	190 000
1/6 page	125 000
1/32 page	42 000
Spread	650 000
First spread	790 000
Second spread	750 000
Third spread	715 000
1/1 beside the publisher's imprint	480 000
1/1 beside the Editorial	470 000
First 1/1 beside the table of contents	460 000
Second 1/1 beside the table of contents	450 000
II cover	490 000
III cover	460 000
IV cover	600 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS

Quantity of isertions	*Discount*
2 – 3	10%
4 – 5	15%
6 – 9	20%
10 – 12	25%

Advertising agencies are granted with 15% discount.

MARKUPS AT POSITIONING

Position	*Markup*
First half of the magazine	20%
First advertising of a definite product category	20%
Placement of 2 -3 layouts successively	20%
Placement of 2 layouts on spread	20%
Placement in a definite column	20%
Non-standard size advertising	20%

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORY»

Size		
Karavan istoriy	*Collection Karavan istoriy*	*Cost, RUB*
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS:

Quantity of isertions	*Discount*
2 – 5	10%
6 – 9	15%
10 – 12	20%

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS

Card

Advertising catalogue

Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulations of insertion: from of 50 000 copies (except of CD and DVD)

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES

Sample on the page

Sample on the page

Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread.

Circulations of gluing: from 50 000 copies.

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region; Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg; Regions of Russia.

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

The advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before the issue date.

Testing – 35 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 50 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production – 5 days before the issue date.

ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	*Price, rubles*
1/1	30 000
1/2	25 000

Making layout (with prepared text).

Size	*Price, rubles*
1/1	15 000
1/2	15 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

-terms are given in the schedule of «Collection Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy».

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy».

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	*Price, rubles*
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	*Price, rubles*
1/1	25 000
1/2	20 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

Rosneft

(193 characters, 8 pt)

Nivea

(2383 characters, 8 pt)

Snezhnaya koroleva

(1170 characters, 8 pt)

коллекция **КАРАВАН** историй

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

В погоне за вечной молодостью и красотой представительницы прекрасного пола тратят немалые усилия, которые порой так и не дают желанного результата. Почему? Причина в том, что все старания будут напрасны, если организму недостает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что женская красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отражение в зеркале вас точно не будет радовать. С тусклыми, ослабшими, секущимися волосами сложно сделать красивую укладку, а хороший маникюр не сделает ломкие слоящиеся ногти ухоженными. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

Знакомьтесь, его величество кальций

Кальций можно смело назвать минералом красоты и здоровья: именно от его количества в организме зависит здоровье зубов, волос и ногтей, то есть главных «визитных карточек» женской ухоженности и привлекательности. Что касается здоровья, переоценить значение кальция невозможно, ведь он — основа костной, нервной и мышечной ткани, и без него неосуществимы многие процессы, регулирующие обмен веществ. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

Решение есть!

Основная проблема препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяют препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбонат кальция и характеризуются твердыми формами выпуска: таблетки, капсулы, порошки. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространенная и одна из самых дешевых форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудке протекает реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и желудочно-кишечным дискомфортом.

Кальций Сандоз® Форте — препарат нового II поколения. При растворении таблетки в воде кальций карбонат, реагируя со вспомогательными веществами, полностью переходит в исключительную по эффективности и безопасности органическую форму кальция — цитрат кальция[1].

Таким образом, в готовом напитке содержатся только органические формы кальция: цитрат и лактоглюконат. Цитрат кальция — особенная форма кальция с высокой степенью усвояемости и благоприятными свойствами, присущими органическим солям кальция. Усвоение кальция из цитрата в среднем на 27% выше, чем из карбоната кальция[1].

Дополнительное преимущество препаратам II поколения дает жидкая форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом[2], проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки **Кальций Сандоз® Форте** углекислый газ улетучивается из напитка, не вызывая неприятное чувство распирания в желудке[1].

Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. **Кальций Сандоз® Форте** доступен в уникальной дозировке[3] — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции здорового взрослого человека.

Поддержите свою красоту!

1. Громова О.А., Торшин И.Ю., Гоголева И.В., Гришина Т.Р., Керимкулова Н.В. Органические соли кальция: перспективы использования в клинической практике. РМЖ. Клиническая фармакология – 2012; 28: 1407-11.
2. Громова О.А., Волков А.Ю., Торшин И.Ю., Громов А.Н., Носиков В.В., Гоголева И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от кислотности среды, Врач, № 7, 2013, с 18-24.
3. По данным ГРЛС на 13.12.2013, Кальций Сандоз® Форте единственный препарат с содержанием элементарного кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированный на территории РФ.

Реклама. Рег. номер: ЛП-000343 RU1312163243

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Kaltsiy Sandoz Forte

(3783 characters, 8 pt)

ПРОЗА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Выезжал Юра по израильской линии, но осел в Германии. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в сыне память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, а тем более эмигрантами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встреча эта один в один напоминала знаменитое свидание Штирлица с женой: общались одними глазами.

Театр имени Ермоловой гастролировал в ГДР. Болтаюсь по театру, подходит приятель-артист: «Быстро спускайся в буфет. Там Юрка ждет. Только делай вид, что его не знаешь». Жителю ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГДР. В конце концов мы с бывшим мужем даже сели за один столик, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он умудрился незаметно шепнуть, чтобы забрала из-под стола кулек с одежкой для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без чужих глаз. Он привел в магазин, хотел купить мне полушубок. Я перепугалась: а вдруг на границе спросят, откуда шуба? На какие шиши куплена? Ведь явно не на мизерные командировочные. Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!»

Но я уперлась со страху и ни в какую. Потом всю жизнь жалела и вспоминала эту шубейку — беленькую, из кудрявого барашка.

Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести какой-то бизнес в Москве. Выстроил загородное поместье где-то под Переславлем-Залесским: Митька туда ездил кататься на лошадях. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «пятерку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которого, включая «пятерку», Митька разбил

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Весна — время расцвета и преображения. С первыми лучами весеннего теплого солнца всем нам хочется очнуться от серых зимних будней, набраться бодрости и сил! Хочется впитать в себя энергию солнца, повысить градус настроения и в меру сил расцвести вместе с природой.

А сколько интересных дел ждет нас весной! Можно всей семьей строить скворечники для возвращающихся из теплых краев птиц, пускать в ручейках кораблики с яркими парусами, кормить уток, прогуливаться в парке или отправиться на захватывающие аттракционы.

Увы, наши желания далеко не всегда совпадают с возможностями. Порой вместо ожидаемого прилива бодрости и сил, с наступлением весны они нас... покидают. Вроде и солнышко пригрело, и травка зазеленела, а долгожданного всплеска энергии так и не происходит. Но не отчаивайтесь: мы знаем, как исправить ситуацию!

Дело в том, что в большинстве случаев причиной апатии, упадка сил, ослабления иммунитета является недостаток витаминов. Несмотря на обилие в магазинах фруктов и овощей, постоянная нехватка времени часто подталкивает нас к выбору полуфабрикатов. И если с временным дефицитом солнца и различными нагрузками на работе организм еще как-то справляется за счет собственных резервов, то длительная нехватка витаминов и микроэлементов тут же отражается на внешности, настроении, физической активности и сопротивляемости инфекциям.

Поэтому, чтобы встретить весну в прекрасном настроении и во всеоружии, нужно подключить дополнительные силы, например витаминно-минеральный комплекс Мультифорт. В его состав входит 13 витаминов, 10 микроэлементов и экстракт эхинацеи, которая обладает стимулирующим влиянием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработан комплекс Мультифорт детский. В состав комплекса Мультифорт детский входят не только витамины и минералы, но и экстракт шиповника.

Весна — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться согревающими лучами солнца и погожими теплыми деньками. Смейтесь, шутите и еще чаще дарите свою лучезарную улыбку окружающим, и скоро вы заметите, как мир вокруг заиграет яркими красками.

БАД. Реклама

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

Multifort

(2189 characters, 7 pt)

ПРОЗА ЗВЕЗД

обоих постигло тяжелое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна иголочка с сосны не упадет просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женей в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.

Почти год прошел — все между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отмечали день рождения Борьки Чунаева, все собрались, а Караченцова с Киндиновым нет. Сидим за столом, ждем, они вино должны принести. И входит Женя... Я вдруг — ах! — словно увидела его впервые. Стоит в своем школьном ратиновом пальтишке до колен, галстук как-то немножко набок съехал... Совершенно родной. То ли кто-то внутри вместо меня произнес, то ли сама прошептала тихо-тихо: «Мой!» Вокруг шум, гам, никто, конечно, ничего не замечает, а я смотрю на него не отрываясь, любуюсь: «Боже, какой красивый!» Не замечала! Ничего не замечала...

Дернула за рукав своего дружка по общежитию Колю Малюченко:

— Сделай так, чтобы Киндинов проводил меня домой.

— Не вопрос, Стецюк, сделаем.

Но дружеским посредничеством воспользоваться не пришлось. В какой-то момент вышла из-за стола. А у Борьки между гостиной и туалетом в проходной комнатке лампочки не было, и в этих сумерках лицом к лицу столкнулась с Женей. Встали оба, как вкопанные, друг против друга — и молчим. Вокруг все носятся, а мы как у Окуджавы: «И тени их качались на пороге, безмолвный разговор они вели...» Потом потянулись друг к другу — нет, не целовались, просто слегка касались лицами, то одной щекой, то другой. Как лошади. Целовались мы потом, чуть не всю ночь. Пока шли пешком от Борькиного дома, что в районе Октябрьской площади, до Дмитровки, где общежитие, то и дело останавливаясь, прилипали друг к другу.

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

VITRUM BEAUTY collection

Осенне-зимний период — большое испытание для нашей внешности. Под воздействием холодного ветра кожа начинает шелушиться, волосы под шапками теряют блеск и объем. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считаются главным украшением женщины, очень не хватает влаги и питательных веществ. Если использовать следующие нехитрые приемы, вы всегда можете справиться с возникшими проблемами и будете выглядеть неотразимой.

Чистая, ровная кожа лица — ваша визитная карточка. В осенне-зимний период отдайте предпочтение косметическим средствам, содержащим витамины А, Е и С.

Волосам тоже необходима «скорая помощь», поэтому регулярно используйте питательные маски и бальзамы, тогда волосы порадуют вас своим здоровым блеском и пышным объемом.

Для ухода за кожей рук используйте витаминные кремы на основе лимона, ромашки или алоэ. И не забудьте про маникюр: ухоженные здоровые ногти — неотъемлемая часть вашего неотразимого облика.

Оставаться в форме нужно в любое время года. Ежедневная утренняя зарядка в течение 10–15 минут поможет укрепить здоровье и держать мышцы в тонусе.

Сохранить и поддержать красоту в осенне-зимний период поможет витаминно-минеральный комплекс Vitrum® Beauty Elite от компании «Юнифарм». Его богатая антиэйдж-формула из витаминов, минералов и растительных экстрактов активирует метаболические процессы в организме и способствует восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей возраста, дополняя эффект от косметических средств и процедур. Ваши красота и очарование поднимут вам настроение в серые осенние будни.

РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

Vitrum Beauty

(1682 characters, 8 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	175 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	175 x 110 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	175 x 72 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	57 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/6 vertical	57,7 x 111 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	45,7 x 45 mm

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

2 models on the double page

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

1/1

2/1

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстенек.

— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я оставляю тут свою жену. Поговорите с ней четверть часика, только, умоляю, никуда не отпускайте!

Вскоре опять влетает в магазин:

— Все в порядке! Берем!

За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до состоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожила в счастливом изумлении. Без восторженных «А-а-а!» и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шинок», где у меня — очередная главная роль. Перед началом Саня преподносит французские духи: «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще одни: «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — третьи: «Ты так гениально играла!» Из каждой поездки подарки — чемоданами, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не из Сашиного репертуара.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой пододеяльниками, чтобы не кололся, втащили в ванную. И тут же звонит няня Кати, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь выдрала шиповник у меня под окном!» Прекрасно зная, кто эта «сволочь», и боясь навлечь на себя няньки гнев, кое-как распилили куст и под покровом ночи перетаскали частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из киноэкспедиции. Я наготовила разных вкусно-

1/2
(horizontal)

за ним произносят трижды: отрекаюсь от тебя, сатана, сочетаюсь Тебе, Христе. «Господи, прими новопросвещенных рабов Твоих», — завершил обряд отец Александр.

Никита, когда все закончилось, тут же забрал Марчелло и Лену: надо было снимать сцену объяснения в любви в сарае дома городского головы, которого играл Иннокентий Смоктуновский.

«Очи черные» получили приз в Канне за лучшую мужскую роль, еще какие-то знаковые награды. Был международный успех, фильм продали в сто двадцать стран. Но Никита был недоволен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михалковым договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по западным меркам это сущие копейки, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздосадовало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и наотрез отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, уплый народ эти миллионерши. Было обидно, конечно. Разгневанный Михалков больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей. И могла сказать, например: «Никита! Так писать сценарий нельзя. Будешь делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рулит тот, кто деньги на фильм нашел. Зная Никиту, могу себе представить, как у него шерсть дыбом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Ургу», познакомила с полезными людьми и вывела карьеру Михалкова на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда я сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же я Никиту понял и не осудил.

К тому времени его дела и в России начали идти в гору. И произошло это, скажу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период безденежья созданная им «Студия ТРИТЭ Никиты Михалкова» выпустила книги «Российский архив», где были материалы, прежде хранившиеся в секретных запасниках КГБ, к которым Михалков в девяностые нашел лазейку. Ясен перец: книги надо продать, заработать на них. Но как? Открыли пару ларьков — не хочет народ покупать! «Надо выходить на правительст-

1/3
(vertical)

ПРОЗА ЗВЕЗД

поет, любит литературу, музыку, театр, — она понимала, что искусство раскрывает и раскрепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы?! Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустроенности за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любит продюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудобств. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какое кино?! Мне Лизакин обед важнее вашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду посговорчивей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Актеры, на площадку!» А мама: «Не торопись, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд внести!

Я благодарна за эту заботу. А еще за то, что мама всегда стремилась раскрасить мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнительских видов искусств в Голливуде. Это был потрясающий праздник, где собрались участники из пятидесяти стран мира. Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорили на самых разных языках! Полный восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, хотя и платье красивое сшили, и песню пела веселую. Мне даже приз дали. Я выступала в категории «Оригинальный вокал» в самой младшей возрастной группе. И наверное, мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учителем я в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и скакала по сцене.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных сомбреро и ковбойских штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно теряли, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала пропажу ис-

1/3
(horizontal)

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORY» MAGAZINE FOR 2020

The ipad version of the magazine Collection Karavan Istory goes simultaneously with the paper version.

№	*Issue*	*Deadline for Advertorial **	*Deadline for providing original layouts or cancellation*	*The issue date*
	January	12.11.19	03.12.19	06.01.20
	February	11.12.19	25.12.19	10.02.20
	March	20.01.20	07.02.20	09.03.20
	April	17.02.20	06.03.20	06.04.20
	May	23.03.20	13.04.20	11.05.20
	June	20.04.20	08.05.20	08.06.20
	July	25.05.20	15.06.20	13.07.20
	August	22.06.20	13.07.20	10.08.20
	September	20.07.20	10.08.20	07.09.20
	October	24.08.20	14.09.20	12.10.20
	November	21.09.20	12.10.20	09.11.20
	December	19.10.20	09.11.20	07.12.20

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions, investments) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of Collection Karavan Istoriy-magazine is in App StoreTop in categories "Kiosk/Entertainment" and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 130 000.
Number of downloading of one magazine – 7 000 – 9 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «COLLECTION KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	*Description*	*Price, rubles., VAT is not inclusive*		
		without disposition	*on the 2nd page*	*inside of main material*
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions	100 000	130 000	160 000
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider			
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned	200 000		
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK	call		